



«Перспективы развития онлайн курсов по устойчивому развитию НКО в Кыргызстане»

Аналитический отчет – сентябрь 2014

m-vector | консалтинговое
агентство

720064 Кыргызстан, г. Бишкек
Ул. Ахунбаева, 42а, 2 этаж
Тел. +996 (312) 511815,
+996 (312) 510829
office@m-vector.com
www.m-vector.com

Содержание

Глоссарий	3
Исполнительное резюме	5
Введение	7
Методология	9
1. Текущая ситуация по востребованности обучения НКО и ОМСУ	11
2. Предлагаемые услуги провайдеров онлайн курсов	23
3. Предпочтения к характеристикам потенциальных онлайн курсов	29
4. Рекомендации потенциального провайдера онлайн курсов	36
5. Анализ возможностей и сдерживающих факторов прохождения онлайн обучения ..	42
Приложения	50
Список онлайн курсов в Кыргызстане.....	50
Таблицы	54

Исследование проводилось по заказу проекта Германского общества по международному сотрудничеству GIZ «Фонд поддержки гражданского общества». Выводы, изложенные в данной работе, не обязательно отражают мнение Германского общества по международному сотрудничеству GIZ.

Германское общество по международному сотрудничеству GIZ

<http://www.giz.de/de/weltweit/europa-kaukasus-zentralasien/655.htm>

бул. Эркиндик, 22

720040, г. Бишкек

Тел: (+996 312) 909070 (+996 312) 909082

Факс: +996 312 909080



Глоссарий

Термины

Айыл окмоту – сельская управа

Некоммерческая организация – организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками.

Неправительственная организация – негосударственное добровольное объединение граждан на основе совместных интересов и целей

Неформальное объединение – не зарегистрированная официально группа людей, объединенных какими-либо общими интересами.

Онлайн курсы – дистанционные курсы обучения через Интернет

Сокращения

АО – айыл окмоту

АЦПГО – Ассоциация центров поддержки гражданского общества

ГИ – глубинное интервью

КР – Кыргызская Республика

МО – международная организация

МСУ – местное самоуправление

НКО – некоммерческая организация

НПО – неправительственная организация

НФО – неформальное объединение

ОМСУ – органы местного самоуправления

СМИ – средства массовой информации

ФГД – фокус-групповая дискуссия

ЦПГО – центр поддержки гражданского общества

GIZ – Германское общество по международному сотрудничеству

Исполнительное резюме

Целями данного исследования являлись определение необходимости/востребованности онлайн курсов по устойчивому развитию гражданского общества в Кыргызстане со стороны НКО, возможности разработки и внедрения данного онлайн курса, а также изучение рынка онлайн курсов в Кыргызстане.

Результаты исследования показали, что подавляющее большинство НКО хочет обучаться на онлайн курсах по темам, посвящённым устойчивому развитию ГО, а также убеждено в положительном эффекте этих курсов на работе их организаций. Однако качественные широко-известные онлайн курсы для ОГО в КР практически отсутствуют. Лишь несколько организаций занимается предоставлением онлайн курсов на постоянной основе (по таким темам как медицина, IT и некоторые другие.). В России же имеется ряд различных онлайн курсов по развитию ГО, однако данные курсы не адаптированы непосредственно для НКО Кыргызстана с учетом местной специфики их работы.

Основные пожелания НКО и ОМСУ к потенциальным онлайн курсам: 1) Темы - специализированные по виду деятельности НКО (для НФО также интересны темы коммуникации с ОМСУ как главным партнером, для НПО - посвященные финансовой устойчивости, ОМСУ – коммуникации с организациями ГО); 2) Формат - нет единого предпочтения. 3) Язык - на Юге - кыргызский, на Севере – русский; 4) Оценка знаний – тестирование; 5) Продолжительность - раз в месяц, раз в три месяца; 6) Основное пожелание - практический характер курсов (преподаватели курсов должны быть опытные главы крупных действующих успешных НКО КР).

Для разработки потенциального онлайн курса по устойчивому развитию ГО, а именно контентной части, необходимо привлечь местную организацию, имеющую большой опыт осуществления образовательной деятельности в КР (преподаватели которой – местные специалисты, знающие различные нюансы работы местных НКО), тогда как метод преподнесения курса в онлайн формате будет лишь техническим аспектом. Так как у образовательных компаний КР еще отсутствует опыт проведения онлайн курсов (с технической стороны), они могут обратиться к зарубежным компаниям (например, Websoft), которые предоставляют виртуальный класс для проведения онлайн курсов (интегрированная платформа, форумы, личные кабинеты, анализ обратной связи и активности обучаемых, система тестирования, оценка участия в вебинарах и другое). В таком онлайн курсе в формате веб-конференции через виртуальный класс (с самым низким качеством видеоизображения, требующим 32 Кбит/сек) при скорости Интернет 1 Мбит/сек одновременно смогут участвовать около 30 человек.

Была рассмотрена не только востребованность онлайн курсов, но и реальная возможность НКО и ОМСУ проходить такие курсы. По словам самих НКО и ОМСУ, тогда как в городах техническая возможность (доступ к Интернет) проходить онлайн курсы имеется практически у всех, в селах – примерно только у половины организаций. Согласно оценке специалиста и результатам мониторинга функционирующих Интернет провайдеров в КР, в Бишкеке и Чуйской области доступ к Интернет с необходимой скоростью (1Мбит/сек) для прохождения онлайн курсов формата веб-конференции и по приемлемой цене (600 сом) имеется у всех. В Иссык-Кульской и Таласской областях также имеется такая возможность, однако стоимость данной услуги выше в 3-4 раза. В южных областях возможность проходить курсы имеется только в крупных городах, таких как Ош, Джалалабад, Кара-Суу, однако оплата за Интернет с

необходимой скоростью составляет 5000 сом, что довольно дорого для людей среднего и низкого достатка. Населенные пункты Нарынской области не имеют возможности прохождения онлайн обучения по причине недостаточной скорости Интернета. Таким образом, реальный спрос на онлайн курсы в силу технических и финансовых аспектов оказывается ниже уровня востребованности, основанного только на желании НКО и ОМСУ обучаться.

К тому же, подавляющее большинство всех НКО и ОМСУ не готово оплачивать провайдеру стоимость курса. Однако существует предположение, что организации занизили оценку стоимости потенциальных онлайн курсов, полагая, что эти данные могут повлиять на их реальную стоимость. То есть, по факту, платежеспособность организаций может быть немного выше той, оцененной самими НКО и ОМСУ.

Важно также помнить, что при наличии качественного онлайн курса, который бы отвечал всем пожеланиям НКО и ОМСУ по различным важным аспектам курсов как тематика, методика и другое, НКО и ОМСУ будут готовы заплатить за это обучение, будучи полностью уверенными, что эти курсы положительно повлияют на эффективность деятельности их организаций.

Введение

Знания и навыки являются одними из ключевых факторов и основополагающими основами для того, чтобы преуспеть в какой-либо отрасли. Институты гражданского общества, в частности, сектор НКО, представляющий собой важнейший элемент гражданского общества Кыргызстана, не является исключением. Как показывают результаты исследования “Анализ состояния и динамики развития гражданского общества в Кыргызстане 2014”, почти пятая часть НКО Кыргызстана считает недостаток знаний и навыков своих сотрудников одним из основных барьеров, стоящих на пути к устойчивому функционированию и тормозящих развитие их организаций в долгосрочной перспективе. Более того, недостаток знаний и навыков является второй наиболее распространенной проблемой как среди НПО, так и НФО, после проблемы недостатка финансов. Ко всему этому, значительная часть НКО (половина НПО Юга и четверть НПО Севера) считает, что проведение тренингов и обучения может решить ряд проблем, стоящих на пути к устойчивому развитию их организаций. (“Анализ состояния и динамики развития гражданского общества в Кыргызстане 2014”)

Полагаясь на данные факты, подчеркивающие важность дополнительного образования для НКО, а также учитывая быстрое развитие и распространение Интернет технологий, гипотезой исследования является то, что спрос на качественное обучение через Интернет по интересующим темам со стороны НКО является высоким. А именно, качественное обучение онлайн от опытных преподавателей и лидеров социального предпринимательства столицы, и крупных городов страны, смогут получить и представители НКО, живущие в отдаленных районах без всякой необходимости выезда на места тренингов, что в свою очередь существенно сэкономит их временные и финансовые ресурсы.

Однако, несмотря на высокую потребность НКО в прохождении обучения и онлайн курсов, реальный уровень спроса на онлайн курсы со стороны НКО, может быть невысоким в силу различных превалирующих в регионах страны социо-экономических и технических факторов. К примеру, так как регионы за пределами столицы Кыргызстана являются менее развитыми как в экономическом (более низкая средняя заработная плата, уровень жизни населения, нехватка денежных средств к существованию), так и в техническом плане (доступ к техническим ресурсам, в частности к качественному Интернету), возможность прохождения онлайн курсов может быть низкой либо в силу отсутствия необходимых технических параметров, связанных с доступностью и скоростью Интернет, либо в результате невозможности оплаты за подключение и доступ к качественному Интернету в связи с ограниченными финансовыми ресурсами.

К тому же, важно рассматривать не только сторону спроса, но и сторону предложения онлайн курсов, так как, возможно, несмотря на востребованность онлайн курсов со стороны НКО, возможность предоставления и проведения таких курсов в Кыргызстане может быть ограниченной. Данные ограничения могут вытекать по различным возможным причинам, таким как недостаточная скорость Интернет в регионах страны, неспособность привлечь слушателей в силу их недоверия методам обучения онлайн и другим.

Таким образом, целями настоящего исследования являются **(1) определение необходимости/востребованности онлайн курсов по устойчивому развитию гражданского**

общества в Кыргызстане со стороны НКО, (2) возможности разработки и внедрения данного онлайн курса, а также (3) изучение рынка онлайн обучения в Кыргызстане.

Для достижения данных целей необходимо выполнение следующих задач:

Со стороны спроса на онлайн курсы:

1. Определение текущей ситуации по распространенности тренингов и семинаров по обучению персонала НКО (а также ОМСУ, как одного из ключевых партнеров НКО);
2. Анализ востребованности и уровня спроса на онлайн курсы по устойчивому развитию гражданского общества в Кыргызстане;
3. Анализ потребности НКО (и ОМСУ) в прохождении онлайн курсов:
 - ✓ Возможность доступа к данному виду образования представителей гражданского общества в регионах страны (технические аспекты);
 - ✓ Наличие минимальной скорости Интернет для онлайн обучения в регионах;
 - ✓ Оценка платежеспособного спроса на онлайн обучение.
4. Определение предпочтений к онлайн курсам:
 - ✓ Тематика и содержание онлайн курса по устойчивому развитию ГО;
 - ✓ Требования, предъявляемые к данному онлайн курсу;
 - ✓ Технические характеристики (вебинары, базы данных, онлайн видео лекции);
 - ✓ Система оценки и обратной связи (тесты, консультации, кейс-стади и пр.).

Со стороны предложения онлайн курсов:

5. Составление списка существующих онлайн курсов по устойчивому развитию гражданского сектора на русском языке в постсоветском пространстве.
6. Анализ предлагаемых услуг провайдерами онлайн курсов:
 - ✓ Кто владелец курсов, разработчик (технической и контентной части);
 - ✓ Тематика и концепция существующих онлайн курсов;
 - ✓ Стоимость и длительность разработки и внедрения курса;
 - ✓ Требования, предъявляемые к участникам обучения, условия участия;
 - ✓ Продолжительность, периодичность и язык курсов;
 - ✓ Сертификаты, «признание» /восприятие сертификатов онлайн обучения;
 - ✓ Стоимость обучения, способы оплаты за курсы и самокупаемость курсов;
 - ✓ Способ обеспечения обратной связи;
 - ✓ Методы подачи информации, материала, эффективность;
 - ✓ Система контроля знаний;
 - ✓ Система интерактивного преподавания - интерактивная площадка (форумы, группы);
 - ✓ Периодичность обновления контентной части онлайн курсов;
 - ✓ Мотивация провайдеров предоставлять онлайн курсы.
7. Анализ клиентов онлайн курсов и их потребностей:
 - ✓ Отзывы о существующих онлайн курсах в Кыргызстане;
 - ✓ Потребности обучающихся, связанные с улучшением качества онлайн курсов.
8. Рекомендация (с определением критериев выбора) списка эффективных онлайн курсов в целом в Кыргызстане и онлайн курсов по устойчивому развитию гражданского общества на русском языке в постсоветских странах (отдельно отметив доступные для кыргызстанцев);

Методология

С целью достижения поставленных целей и задач исследования, были проведены количественное и качественное исследование.

1. Количественное исследование

Для получения количественных данных, которые могут быть экстраполированы на генеральную совокупность организаций целевых групп, было проведено количественное исследование.

В рамках данного количественного исследования были опрошены по определенно-составленной анкете, посвященной оценке востребованности онлайн курсов, такие целевые аудитории - представители гражданского общества Кыргызстана как неправительственные организации (НПО), неформальные объединения (НФО), а также органы местного самоуправления (ОМСУ), являющиеся одними из ключевых партнеров, взаимодействующих с НКО.

В географию исследования вошли семь областных центров Кыргызской Республики, г. Бишкек, г. Ош, крупные районные центры областей, а также средние и малые сельские населенные пункты областей. В целом исследование охватило 40 населенных пунктов страны - опрос НПО состоялся в 37 населенных пунктах, НФО - в 40, и ОМСУ – в 36.

Для выявления активных НКО республики были использованы методы опроса по спискам, сформированным из доступных источников \ баз данных, а также методом «снежного кома». В качестве первоначальных баз данных использовались базы данных НПО крупнейших сетевых организаций республики и ассоциаций центров поддержки гражданского общества. Опрос респондентов проводился методом личного интервью (face-to-face) опытными интервьюерами. Согласно методике «снежного кома» лидеров НКО просили назвать другие известные им НКО, активно осуществляющие свою деятельность. Затем интервьюеры агентства осуществляли контакт с вновь выявленными организациями, и так до тех пор, пока не была набрана квота.

Общий размер выборочной совокупности составил 351 респондент, из них представители НПО – 154, представители НФО – 161, представители ОМСУ -36. Данные представители на момент опроса являлись действующими главами, заместителями директоров/начальников, или ответственными лицами, обладающими полной и достоверной информацией о деятельности их организаций. Подавляющее большинство респондентов имело высшее образование.

Таблица 1. Выборка для количественного исследования (351 респондент)

	Север-Юг		Тип местности		Всего
	Север, кол-во	Юг, кол-во	Город, кол-во	Село, кол-во	
НПО	104	50	116	38	154
НФО	94	67	90	71	161
ОМСУ	21	15	18	18	36
Всего	219	132	224	127	351

Данное количественное исследование позволило решить часть поставленных задач: определить текущую ситуацию по распространенности обучения персонала НКО и ОМСУ, востребованность онлайн курсов по устойчивому развитию ГО, возможность доступа к курсам и платежеспособность, а также основные предпочтения к онлайн курсам.

2. Качественное исследование

2.1. Качественное исследование для определения спроса на онлайн курсы.

Для более углубленного понимания и решения вышеуказанных задач исследования, а именно получения вербального описания опыта НКО, их потребностей, пробелов в знаниях, навыках и практиках, было проведено качественное исследование методом фокус - групповых дискуссий и глубинных интервью.

Для оценки востребованности онлайн курсов по устойчивому развитию ОГО, в рамках глубинных интервью, прошедших в Нарынской, Джалалабадской и Иссык-кульской областях, приглашались представители следующих целевых аудиторий (Как и для количественного исследования, данные представители на момент опроса являлись действующими главами, заместителями директоров/начальников, или ответственными лицами, обладающими полной и достоверной информацией о деятельности их организаций):

Таблица 2. Выборка для ГИ для определения спроса на онлайн курсы

Целевая аудитория для ГИ	Количество интервью
Крупные НПО, работающие на республиканском уровне	2
Ассоциации гражданского общества, объединения НПО	3
Неформальные объединения	2
Международные организации, доноры, работающие с НКО	3
Итого	10

На участие в ФГД приглашались представители НПО и НФО следующих областей:

Таблица 3. Выборка для ФГД для определения спроса на онлайн курсы

Регион	ФГД с НПО	ФГД с НФО
Бишкек + Чуйская область	1	
Ошская область		1
Джалалабадская область	1	1
Нарынская область	1	1
Иссык-Кульская область	1	1
Таласская область	1	
Баткенская область		1
Итого	5	5

На ГИ и ФГД представители ГО отвечали на открытые вопросы специально-составленного гайда, посвященного тематике онлайн курсов и выявляющего отношение участников к различным аспектам онлайн курсов. Результаты данных ГИ и ФГД, наряду с количественным исследованием, позволили решить следующие задачи: определить востребованность онлайн курсов по устойчивому развитию ГО, возможность доступа к курсам, платежеспособность, а также основные предпочтения к онлайн курсам.

2.2. Качественное исследование для определения качества предложенных онлайн курсов.

В рамках изучения существующего предложения на рынке онлайн курсов для понимания более детальных нюансов организации процесса онлайн обучения, наличия трудностей и «подводных камней» в построении программы и взаимоотношений с клиентами, донорами, государством и другими заинтересованными лицами, проведено 10 глубинных интервью с провайдерами онлайн курсов и участниками, прошедшими данные курсы:

Таблица 4. Выборка для ГИ для анализа предлагаемых услуг провайдерами онлайн курсов

Целевая аудитория для ГИ	Количество интервью
Владельцы онлайн курсов в Кыргызстане	2
Владельцы онлайн курсов в странах СНГ	3
Участники, прошедшие обучение на онлайн курсах в Кыргызстане	5
Итого	10

Результаты данного качественного исследования позволили провести анализ предлагаемых услуг провайдерами онлайн курсов, определить потребности и предпочтения клиентов онлайн курсов, а также сделать выводы для дальнейшей рекомендации списка эффективных онлайн курсов.

3. Кабинетное исследование и экспертная оценка

Для определения предложения онлайн курсов по устойчивому развитию гражданского общества, было проведено кабинетное исследования. Был осуществлен поиск и составление списка существующих онлайн курсов по устойчивому развитию гражданского сектора на русском языке в постсоветском пространстве.

Поиск онлайн курсов стран СНГ осуществлялся через поисковые системы (Google, Yandex) сети Интернет. Поиск онлайн курсов Кыргызстана также проводился посредством обзвона различных организаций страны, таких как:

- ✓ *Международные донорские организации* (по спискам, полученным с сайтов www.donors.kg, <http://yellowpages.akipress.org/page:1/cats:127/>)
- ✓ *ВУЗы* (по спискам <http://yellowpages.akipress.org/page:1/cats:99/>, <http://www.inform.kg/ru/distatsionnoe/#axzz38qYOf8sH>)
- ✓ *Курсы, НПО, занимающиеся образовательной деятельностью, образовательные организации* (по спискам <http://yellowpages.akipress.org/cats:108/>, <http://yellowpages.akipress.org/cats:106/>, <http://yellowpages.akipress.org/page:1/cats:108/>, <http://yellowpages.akipress.org/cats:101/>, <http://yellowpages.akipress.org/page:3/cats:109/> <http://yellowpages.akipress.org/cats:121/>)

С целью определения технических возможностей НКО (и ОМСУ) прохождения онлайн курсов, в частности, возможности доступа к образованию онлайн через Интернет, а также наличия минимальной скорости Интернет для комфортного онлайн обучения представителей гражданского общества в регионах страны, было взято экспертное мнение специалиста. Также, под его контролем был проведен мониторинг наличия провайдеров Интернет в областях страны, определены наиболее выгодные тарифы и возможные максимальные скорости Интернета в различных областях и населенных пунктах республики.

Сроки исследования:

Данное исследование проводилось в период с 26.05.14 по 22.09.14, наряду с исследованием ««Анализ состояния и динамики развития гражданского общества в Кыргызстане»».

1. Текущая ситуация по востребованности обучения НКО и ОМСУ

Для того чтобы определить необходимость/востребованность НКО в потенциальных онлайн курсах по устойчивому развитию гражданского общества, необходимо оценить текущую ситуацию по наличию, распространенности и частоте проведения схожих курсов, тренингов и обучающих семинаров для НКО и ОМСУ.

Частота прохождения тренингов.

Результаты количественного исследования показывают, что наибольшая доля ОМСУ (42%) сельской и городской местности всех областей получает обучение и тренинги только от случая к случаю. Почти четверть (22%) всех опрошенных ОМСУ не получает тренинги вообще. Регулярные тренинги проходит 26%. В городах тренинги, направленные на повышение потенциала персонала и деятельности ОМСУ, проводятся регулярно (отметили 39% сотрудников городских органов местного самоуправления). Однако только 11% сельских ОМСУ получают тренинги на постоянной основе.

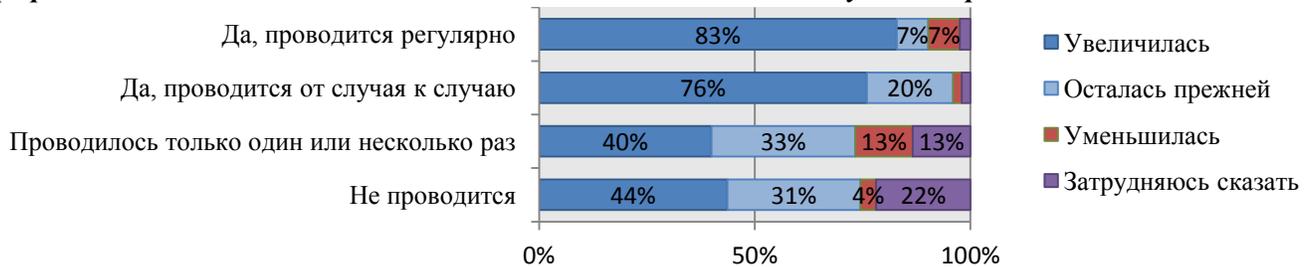
Касательно неформальных объединений, распространённость обучающих тренингов для сотрудников НФО является более низкой по сравнению с ОМСУ - в одной трети городских и сельских НФО тренинги не проводятся. Треть городских НФО проходит тренинги постоянно, тогда как в сельских НФО тренинги на постоянной основе проводятся только у 17% опрошенных НФО. Немного меньше половины (42,3%) сельских НФО проходят тренинги только от случая к случаю, городских - 22,2%.

В зарегистрированных неправительственных организациях обучающие мероприятия проводятся чаще в отличие от неформальных объединений и органов местного самоуправления. Также, эти тренинги охватывают наиболее широкий круг данной целевой аудитории. Таким образом, по словам представителей НПО, в 39 % НПО тренинги проводятся на постоянной основе. Такая же часть НПО (39%) проходит тренинги от случая к случаю. В 6,5% тренинги проводились только несколько раз или меньше, в 15,6 % НПО - не проводятся вообще. Стоит отметить, что НПО сельской местности (15,8%) привлекается к постоянному обучению в три раза меньше чем городские НПО (46,6%). Но все-таки в более чем в половине НПО сельской местности (57,6%) тренинги проводятся, но от случая к случаю.

Из этих данных, мы видим, что у части НКО и ОМСУ все-таки обучающие тренинги не проводятся или же проводятся редко, что объясняет мнение НКО о недостатке обучения персонала, который в свою очередь тормозит устойчивое развитие организаций.

НФО получающие тренинги постоянно, развивались активнее за последние три года, в отличие от тех НФО, в которых тренинги проходили реже или вообще не проводились. Данный факт подтверждает мнение НКО о том, что дополнительные тренинги для сотрудников, повышающие их квалификацию, могут являться инструментом для преодоления барьеров к устойчивому развитию организаций. Также, данный факт говорит и о важности проведения таких тренингов в будущем для обеспечения активного развития данных представителей гражданского общества. К тому же, согласно данным исследования, НКО наиболее часто проходящие тренинги имели спрос на свои услуги немного выше, чем НКО, проходящие их реже.

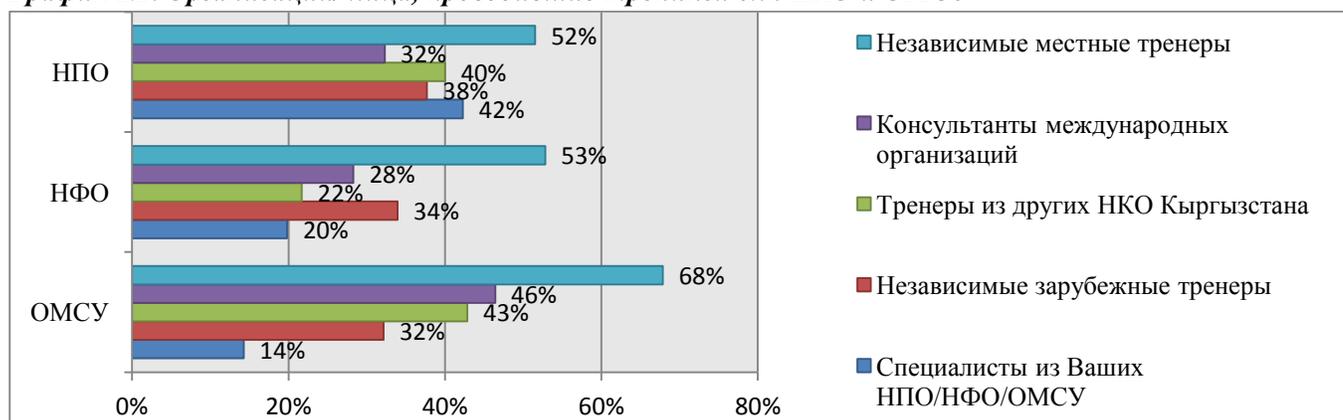
График 1.1. Активность НФО за последние 3 года по частоте получения тренингов.



Тренеры.

НКО и ОМСУ, прошедшие тренинги, проходили их у разных тренеров. Согласно результатам количественного исследования, наиболее часто НКО и ОМСУ проходили обучение у независимых местных тренеров: 68% ОМСУ, половина всех НФО (53%) и НПО (52%). Также проводились тренинги консультантами международных организаций, тренерами из других НКО Кыргызстана, независимыми зарубежными тренерами и специалистами самих организаций-слушателей. Из полученных в ходе опроса данных видно, что НКО проводят тренинги не только для своих сотрудников, но и для представителей гражданского общества из других некоммерческих организаций и неформальных объединений, что свидетельствует о взаимообмене знаниями и сотрудничестве между НКО.

График 1.2. Организации/ лица, проводившие тренинги для НКО и ОМСУ



Эффективность тренингов.

Большинство сотрудников городских НПО (69%) и НФО (71%), прошедшие курсы и тренинги, считают, что обучение было очень полезно для работы их организаций. Однако для сельских НКО данное обучение было менее эффективно. Поэтому, при составлении контентной части тренингов для сельских НКО, важно учитывать их специфику и адаптировать тренинг специально для их нужд.

Таблица 1.1. Степень эффективности проведенных тренингов, в процентах

	НПО		НФО	
	Город	Село	Город	Село
Очень полезны	69	43	71	46
Умеренно полезны	26	45	29	50
Бесполезны	6	11		4
Всего	100	100	100	100

Наиболее эффективными и полезными тренингами для деятельности организаций, НКО (80% НФО и 72% НПО) посчитали те, которые были проведены консультантами международных организаций. В то же время, большое количество НКО отметили высокую полезность тренингов проведенных специалистами их организаций и других НПО/НФО Кыргызстана. Для ОМСУ наиболее эффективными оказались тренинги, проведенные независимыми зарубежными тренерами.

Таблица 1.2. Степень эффективности проведенных тренингов в зависимости от тренеров, в процентах

	Очень полезны	Умеренно полезны	Бесполезны	Всего
НПО				
Консультанты международных организаций	72	19	8	100
Специалисты из нашей НПО	70	28	2	100
Тренеры из других НПО Кыргызстана	60	30	9	100
Независимые местные тренеры	58	35	7	100
Независимые зарубежные тренеры	55	36	10	100
НФО				
Консультанты международных организаций	80	20		100
Специалисты из нашей НФО	76	24		100
Тренеры из других НФО Кыргызстана	74	26		100
Независимые местные тренеры	68	32		100
Независимые зарубежные тренеры	50	44	6	100
ОМСУ				
Независимые зарубежные тренеры	89	11		100
Тренеры из других НКО Кыргызстана	83	17		100
Независимые местные тренеры	79	21		100
Консультанты международных организаций	62	38		100

Материалы для тренингов.

Для проведения тренингов и семинаров необходимы обучающие материалы. Данные материалы не всегда имеются и распространяются между всеми заинтересованными лицами.

Например, согласно результатам исследования, материалы имеются в необходимом количестве только у четверти всех ОМСУ (25%). Почти половина ОМСУ (47%) подчеркнула, что материалы есть, но в недостаточном количестве. У 21% ОМСУ материалов крайне недостаточно, а у 7% - их нет вообще.

Аналогично ситуации ОМСУ, наибольшая часть неформальных объединений (41%) имеет материалы, но в недостаточном количестве. У трети НФО материалы имеются в нужном количестве. Крайний недостаток в материалах ощущается у 13% НФО, у 9%- их вовсе нет.

НПО, как городские, так и сельские, имеют меньший недостаток в обучающих материалах – каждое второе НПО имеет материалы в необходимом количестве, 39% НПО имеет материалы, но в недостаточном количестве. Небольшая доля НПО (8%) испытывает острую нужду в материалах, и у 1,5% -их нет.

Подводя общий итог, можно отметить, что ситуацию по наличию учебных материалов у НКО и ОМСУ в целом можно назвать удовлетворительной, хотя недостаток материалов все-таки превалирует.

Исследование показывает, что у НКО, проходящих тренинги и обучение на постоянной основе, необходимые для обучения материалы имеются чаще. Например, у большинства НПО (68%) и у половины НФО (51%), получающих постоянное обучение, имеется литература в необходимом количестве.

Таблица 1.3. Наличие материалов у НКО в зависимости от частоты получения тренингов; в процентах

	Тренинги проводятся регулярно	Тренинги проводятся от случая к случаю	Проводились только один или несколько раз
НФО			
Есть в необходимом количестве	51	26	27
Есть, но их недостаточно	29	50	47
Материалов крайне недостаточно	12	12	20
Материалов нет вовсе	7	12	7
Всего	100	100	100
НПО			
Есть в необходимом количестве	68	38	30
Есть, но их недостаточно	27	52	40
Материалов крайне недостаточно	3	8	30
Материалов нет вовсе	2	2	
Всего	100	100	100

Вторым шагом к определению востребованности онлайн курсов по устойчивому развитию является определение, насколько представители НКО осознают важность получения дополнительного образования, связанного со спецификой работы сектора НКО и их организации.

Потребность в обучении.

Большинство НПО (87%) как городской, так и сельской местности убеждены, что сотрудникам их НПО необходимо получать знания и подготовку для участия в проектах. На севере данный показатель составляет 90,4%, тогда как на юге – 80%.

Больше половины НФО (63,4%) также отметили, что их членам необходима дополнительная подготовка. В то время как 71,1% городских НФО нуждаются в дополнительном образовании, только половина (53,3%) сельских НФО подчеркнули данную необходимость (несмотря на то, что в селах тренинги проводятся реже и для меньшего количества НФО). То есть осознание важности обучения персонала в селах является ниже. Четверть сельских НФО оказалась неуверенной в этом вопросе, отвечая, что, может быть, дополнительные курсы им нужно. НФО, не нуждающиеся в подготовке, составили 14,9%, причем в основном это жители сельской местности южных областей.

Осознание потребности в обучении также зависит от того, планирует ли организация свою деятельность на будущие периоды или нет. Например, 73 % НФО, занимающееся планированием деятельности,

считают, что дополнительные тренинги для сотрудников нужны для реализации проектов объединения. Среди НФО, не занимающихся планированием деятельности, считают, что получение дополнительного образования является нужным лишь 46%.

Подавляющее большинство (89%) НПО, планирующих свою деятельность, считают необходимым дополнительное обучение своего персонала. Немного меньшее количество НПО (78%), не занимающиеся планированием деятельности, также, считают, что сотрудники их организаций должны получать дополнительное образование. Это говорит о том, что более развитые и устойчивые организации, занимающиеся планированием своей деятельности и оценкой эффективности проектов, обладают большим осознанием важности дополнительного образования.

У 25% НКО, считающих, что их сотрудникам нужно проходить дополнительное обучение, необходимых обучающих материалов либо крайне недостаточно, либо нет вообще. В НФО данный показатель ниже – 11% НФО, считающих нужным получение дополнительного обучения, не имеют достаточного количества материалов.

Таблица 1.4. Необходимость НКО в материалах, которые считают, что им нужно получить дополнительное образование; в процентах

	НПО	НФО
Есть в необходимом количестве	36	51
Есть, но их недостаточно	40	38
Материалов крайне недостаточно	15	9
Материалов нет вовсе	10	2
Всего	100	100

Желание обучаться.

Определив уровень потребности обучаться, теперь рассмотрим уже именно те НКО, которые не только считают, что их сотрудникам нужно проходить обучение, но и те, которые выражают желание его проходить.

Как видно из полученных результатов, желание обучаться довольно высокое. 92% ОМСУ, 79% НПО и 65% НФО выражают желание обучаться. Однако стоит заметить, что данное желание у южных НКО намного ниже (НПО – 62%, НФО-48%) (несмотря на то, что в селах тренинги проводятся реже и для меньшего количества НФО). Более того, треть южных НПО (32%) и НФО (30%) не испытывает необходимости в прохождении обучения. Касательно ОМСУ - вне зависимости от региона большинство ОМСУ хотят обучаться.

Таблица 1.5. Желание получить больше знаний, направленных на повышение потенциала, в процентах

	Тип населенного пункта		Север-Юг		Всего
	Город	Село	Север	Юг	
НПО					
Да	79	79	88	62	79
Затрудняюсь сказать	7	8	8	6	7
Не испытываю необходимости	14	13	5	32	14
Всего	100	100	100	100	100

НФО					
Да	66	63	77	48	65
Не испытываю необходимости	29	31	18	46	30
Затрудняюсь сказать	6	6	5	6	6
Всего	100	100	100	100	100
ОМСУ					
Да	94	89	90	93	92
Затрудняюсь сказать	6			7	3
Не испытываю необходимости		11	10		6
Всего	100	100	100	100	100

Все участники фокус-групповых дискуссий и глубинных интервью тоже отметили необходимость повышения квалификации работников сектора НКО. Особенно это актуально для молодежи, уровень знаний и навыков, которых недостаточен для эффективной работы в НКО. Курсы повышения квалификации приемлемы, как «в живую», так и в онлайн формате. Большинство участников сами приняли бы участие в онлайн курсах, однако не знают, где можно получить о них информацию.

Желание обучаться онлайн.

Определив уровень желания НКО обучаться, который оказался высоким, следующим шагом важно определиться с методом данного обучения. В век развития Интернета и информационных технологий, люди стали прибегать к дистанционным формам обучения, а именно - онлайн обучению. Однако в Кыргызстане, в силу менее развитой экономики и передовых технологий, осведомленность о таких формах обучения, и что более важное, возможность участия в них, не всегда является высокой.

К примеру, результаты исследования показывают: большинство респондентов слышали об онлайн обучении 75%НПО 64%ОМСУ и 58% НФО. Однако, из тех, кто слышал о существовании такого обучения, участвовали в нем только 21% НПО, 14% НФО и 4% ОМСУ. Осведомленность об онлайн курсах и участие в них примерно в полтора раза меньше в сельской местности и в южных областях по сравнению с городской местностью и Севером.

Многие участники ФГД и ГИ тоже знают о существовании онлайн курсов. Некоторые даже принимали в них участие или делали попытки онлайн обучения. Однако качество связи на периферии (Нарын, Талас) не позволило пройти полноценное обучение.

На вопрос, существуют ли такие курсы в Кыргызстане, большинство участников ФГД и ГИ затруднились дать ответ.

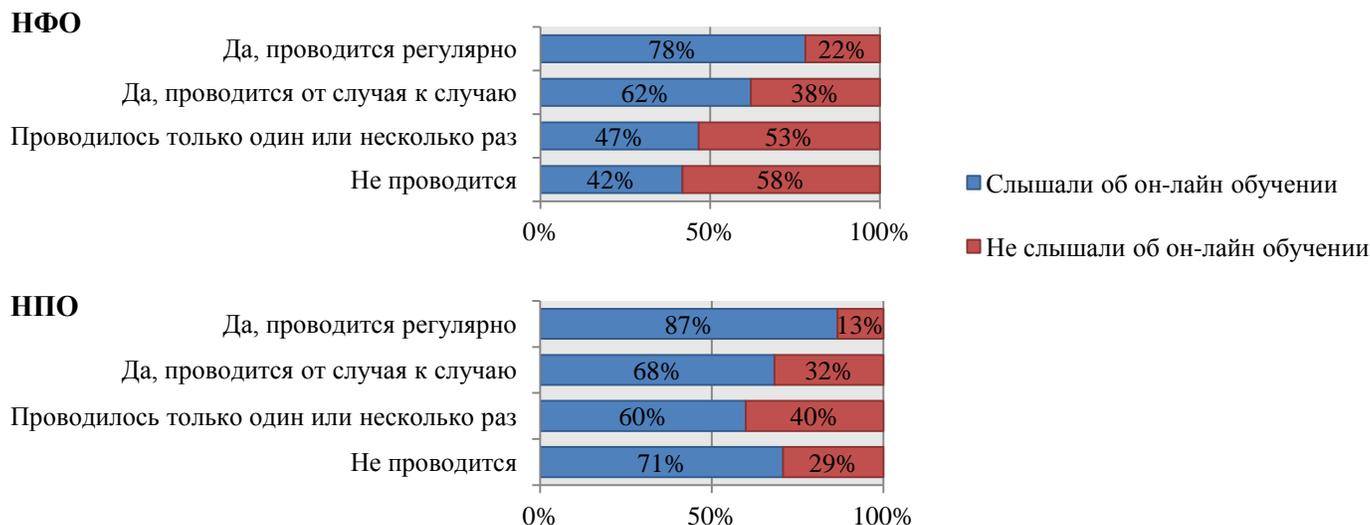
Некоторые участники ФГД отметили, что с удовольствием прошли бы онлайн обучение, но не знают, куда обратиться, не имеют информации о предлагаемых онлайн курсах.

«...Например, за границей многие люди учатся онлайн, но у нас я еще не встретил таких людей. У нас нет дополнительной информации об этом, поэтому, наверное, мы не очень хорошо осведомлены...»

Участница ФГД для НКО, Нарын

Осведомленность об онлайн курсах может зависеть от того, как часто НКО проходят обучение и тренинги. Например, группа НКО, получающая тренинги на постоянной основе, лучше осведомлена, чем группа НКО, в которых тренинги проводятся время от времени. Самый низкий уровень осведомленности об онлайн обучении - у НКО, в которых тренинги проводились лишь 1-2 раза или не проводились вообще.

График 1.3. Осведомленность НКО об онлайн курсах по частоте получения тренингов.



В зависимости от сферы и вида деятельности, НКО имеют различную степень желания обучаться на курсах. Например, 38% НФО и 20% НПО, работающие в сфере культуры и желающие обучаться, хотят обучаться на обычных курсах. Треть НФО, функционирующих в сфере гендерного равенства и социальной сферы и желающих обучаться, также предпочли обычные курсы и не заинтересованы в прохождении курсов онлайн. Почти треть НФО, желающих пройти дополнительное обучение (29%), представляющие самый распространенный вид деятельности – консультации и информационную поддержку, не желают проходить курсы онлайн.

Таблица 1.6. Степень желания НФО обучаться на онлайн курсах по теме устойчивого развития ОГО в разрезе по 1) сферам и 2) видам деятельности, в процентах

Сфера деятельности НФО	Да	Затрудняюсь сказать	Нет, я хотел бы обучаться на обычных курсах	Всего
Молодежные проблемы	89	3	8	100
Экология и окружающая среда	83		17	100
Образование	76	8	16	100
Права человека	75	7	18	100
Здравоохранение	75		25	100
Бедность	73	7	20	100
Гендерное равенство	59	9	32	100
Социальная сфера	54	14	32	100
Культура	46	15	38	100

Вид деятельности НФО				
Эдвокаси и лоббирование	100			100
Экология	89		11	100
Организация досуга	86		14	100
Тренинги и образовательная деятельность	83	3	14	100
Правовая поддержка	83	3	13	100
Благотворительность	80	6	14	100
Социальная мобилизация	77	5	18	100
Консультации и информационная поддержка	63	8	29	100

Таблица 1.7. Степень желания НПО обучаться на онлайн курсах по теме устойчивого развития ОГО в разрезе по 1) сферам и 2) видам деятельности, в процентах

Сфера деятельности НПО	Да	Затрудняюсь сказать	Нет, я хотел бы обучаться на обычных курсах	Всего
Права человека	88	3	10	100
Образование	86	7	7	100
Здравоохранение	85	10	5	100
Гендерное равенство	84	3	13	100
Молодежные проблемы	82	7	11	100
Бедность	81	10	10	100
Культура	80		20	100

Вид деятельности НПО				
Тренинги и образовательная деятельность	88	4	8	100
Эдвокаси и лоббирование	87	3	10	100
Консультации и информационная поддержка	85	2	13	100
Правовая поддержка	84	7	9	100
Благотворительность	78	11	11	100
Социальная мобилизация	78	4	17	100

Желание обучаться на онлайн курсах также отличается в зависимости от того, где находится НКО. В селах и на Юге желание обучаться на онлайн курсах немного ниже, чем в городах и на Севере. Пятая часть (19%) сельских НПО и ОМСУ, а также третья часть НФО (33%), желающих учиться, хотя бы обучаться на обычных курсах, и не заинтересованы в прохождении курсов в онлайн формате.

Таблица 1.8. Хотят получать знания по повышению потенциала через онлайн курсы по теме устойчивого развития ОГО, в процентах

	Тип населенного пункта		Юг-Север		Всего
	Город	Село	Север	Юг	
НПО					
Да	83	69	84	67	76
Затрудняюсь сказать	6	13		20	9

Нет, я хотел бы обучаться на обычных курсах	11	19	16	13	15
	100	100	100	100	100

НФО

Да	72	71	75	64	72
Затрудняюсь сказать	6	6	8	3	6
Нет, я хотел бы обучаться на обычных курсах	22	22	17	33	22
	100	100	100	100	100

ОМСУ

Да	83	69	84	67	76
Затрудняюсь сказать	6	13		20	9
Нет, я хотел бы обучаться на обычных курсах	11	19	16	13	15
	100	100	100	100	100

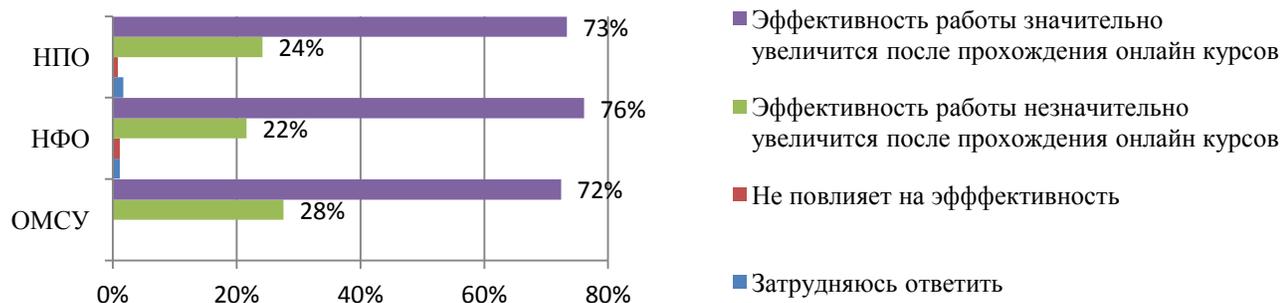
Причины нежелания обучаться онлайн.

Основной причиной, по которой НПО обеих местностей и регионов хотят обучаться, но не на онлайн курсах (N=13), является то, что в процессе обучения им нужен прямой контакт с педагогом. В отличие от НПО, НФО (N=25) имеют иную ситуацию. Треть НФО не хотят обучаться именно на онлайн курсах, так как у них нет доступа к Интернет. Интересен тот факт, что отсутствие Интернета оказалась причиной отказа от онлайн обучения у почти половины городских НФО (42,9%), тогда как в сельских- только 18,2%. Также имеет место сильное различие в данном показателе по Северу (53,8%) и Югу (8,3%). Другой причиной почти треть НПО назвала отсутствие контакта с педагогом, и еще 20% НФО сказали, что причина - это отсутствие информации о таких курсах. ОМСУ (N=5) назвали те же причины.

Предварительная оценка последствий онлайн обучения.

Для того чтобы определить насколько онлайн курсы по устойчивому развитию нужны сектору НКО, важно знать будут ли они иметь положительное воздействие на деятельность НКО после того, как их сотрудники пройдут его. В рамках исследования респондентам был задан вопрос: насколько участие в онлайн курсах, по желаемым темам, повлияет на эффективность работы их организаций. Три организации из четырех ответили, что после прохождения онлайн курсов, по необходимым темам, эффективность их деятельности значительно увеличится.

График 1.4. Предварительная оценка эффективности онлайн курсов.



По мнению участников ФГД, повышение квалификации сотрудников НПО способствует и повышению эффективности работы НПО в целом.

«...Вот был вопрос, что изменится после этих курсов, я скажу, что будут внесены изменения в документы (стратегический план и т.д.). Будут привнесены изменения в управление организацией, и будет переход НПО на более высокий качественный уровень...»
Участница ФГД для НКО, Каракол

Однако для участников ФГД важным является вопрос, какой документ будет получен после окончания тренинга, и какой статус будет иметь этот документ.

«...Самое основное – это получение сертификата. Сторона, выдающая сертификат, должна быть авторитетной и широко известной, имеющей лицензию...»
Участница ФГД для НКО, Нарын

Оценка востребованности онлайн курсов.

Чтобы лучше понять насколько онлайн курсы будут востребованы НКО, мы попросили самих НКО оценить востребованность потенциальных онлайн курсов. Основной прогноз НПО, НФО и ОМСУ: онлайн курсы заинтересуют большинство организаций гражданского общества и ОМСУ. Предположение, что онлайн курсы не вызовут заинтересованности, высказали 12% НПО, 14% НФО и 6% ОМСУ.

По мнению участников ФГД, более глубокое включение НПО в систему социального партнерства, получения государственных социальных заказов, потребует большего количества квалифицированных работников. Необходимость повышения квалификации и роста профессионализма будет стимулировать представителей гражданского сектора в обучении, в том числе – обучении через Интернет.

Таблица 1.9. Оценка востребованности онлайн курсов; в процентах

	Тип населенного пункта		Север -Юг		Всего
	Город	Село	Север	Юг	
НПО					
Большинство НПО такие курсы заинтересуют	40	55	44	42	44
Такие курсы заинтересуют некоторые НПО	37	34	38	34	36
Большинство НПО не заинтересуются такими курсами	13	8	12	12	12
Затрудняюсь ответить	10	3	7	12	8
Всего	100	100	100	100	100
НФО					
Большинство НФО такие курсы заинтересуют	35	17	25	30	27
Такие курсы заинтересуют некоторые НФО	31	51	48	28	40

Большинство НФО не интересуются такими курсами	16	12	11	18	14
Затрудняюсь ответить	18	20	15	24	19
Всего	100	100	100	100	100

ОМСУ

Большинство ОМСУ такие курсы интересуют	67	56	48	80	61
Такие курсы интересуют некоторые ОМСУ	28	28	38	13	28
Большинство ОМСУ не интересуются такими курсами	6	6	5	7	6
Затрудняюсь ответить		11	10		6
Всего	100	100	100	100	100

Выводы главы.

- ✓ Основываясь на полученных данных можно сказать, что у некоторых НКО и ОМСУ обучающие тренинги не проводятся вообще или проводятся редко. Также, у большинства НКО обучающие материалы имеются в недостаточном количестве. Эти аргументы могут объяснять мнение части НКО, что недостаток знаний и навыков сотрудников НКО является барьером к устойчивому развитию организаций.
- ✓ Несмотря на то, что многие НКО и ОМСУ знают о существовании курсов в онлайн формате, только небольшая часть осведомленных НКО и ОМСУ участвовала в них. Это объясняется тем, что НКО в основном не имеют никакой информации о существующих онлайн курсах на рынке Кыргызстана.
- ✓ Подавляющее большинство НКО и ОМСУ не только считает, что их сотрудникам нужно получать дополнительное образование, но и желает его получать. Более того, практически все НКО и ОМСУ, желающие обучаться, готовы проходить данное обучение в онлайн формате.
- ✓ Все НКО убеждены в положительном эффекте курсов, а именно в том, что после прохождения курсов по желаемым темам, эффективность их организаций увеличится.
- ✓ Вышеизложенные факты говорят о довольно высокой востребованности и мотивации на получение образования через онлайн курсы по устойчивому развитию. Однако НКО сельской местности и южных областей, несмотря на более редкое участие в обучающих тренингах, в меньшей степени заинтересованы проходить как обычное обучение, так и обучение через онлайн курсы, в отличие от НКО городов и северных областей.

2. Предлагаемые услуги провайдеров онлайн курсов

Определив востребованность онлайн курсов по устойчивому развитию организаций гражданского общества со стороны НКО и ОМСУ, необходимо рассмотреть предложение онлайн курсов на рынке Кыргызстана.

В рамках исследования был осуществлен поиск существующих в Кыргызстане онлайн курсов различных форматов, таких как вебинары, онлайн видео лекции и конференции, записанные видео лекции, размещенные на сайте учебные материалы (дистанционное обучение в ВУЗах) и другие. Поиск осуществлялся через поисковые системы (Google, Yandex) сети Интернет, а также по средствам телефонных звонков в различные организации страны.

Вебинар, веб-конференция – проведение онлайн-встречи, тренинги, презентации через Интернет в режиме реального времени. Во время веб-конференции каждый из участников находится у своего компьютера, а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника, или через веб-приложение (Wai Duo, позволяющее подключение из нескольких точек). Вебинар может быть интерактивным, то есть преподаватель и аудитория могут обмениваться мнениями, задавать вопросы, проводить голосования и другое. Это является главным преимуществом по сравнению с веб - лекциями и записанными видео-лекциями. (Онлайн видео лекция отличается от вебинара лишь тем, что преподаватель ведет лекцию, а не семинар, то есть без обратной связи от участников и обсуждений темы.)

Записанные видео лекции – лекции, записанные заранее (не в режиме реального времени) и предоставляемые через Интернет. Участники (ученики) могут прослушать данные видео лекции в любое удобное для них время, что и является основным преимуществом. Однако, недостатком является то, что участники не могут вести обратную связь с преподавателем - задавать вопросы, высказывать мнения)

Дистанционное обучение в виде размещенных на сайте учебных материалов - вид обучения через Интернет, который предусматривает только письменные учебные материалы (без видео), выложенные на сайты, доступ к которым открывается участникам обучения. Связь с преподавателями ведется через Интернет - почту.

- Международные донорские организации (по спискам, полученным с сайтов www.donors.kg, <http://yellowpages.akipress.org/page:1/cats:127/>)

Международные донорские организации в основной массе не являются провайдерами курсов. Некоторые международные доноры финансировали другие организации, проводившие подобные курсы. Однако подробностей доноры о курсах дать не смогли. Некоторые организации (IREX) проводят специализированные он-лайн курсы только для выпускников их программ. Другие (USAID, DAAD) имеют языковые обучающие программы, по бизнесу (старт ап). Данные курсы, предоставляемые донорами, являются бесплатными. (С одним из подобных он-лайн курсов, который финансируется донорами и проводится на бесплатной основе, было проведено глубинное интервью.) Также от нескольких участников ФГД была получена информация, что East West Management Institute совместно с Институтом Джона Хопкинса, USAID, INLC планирует ввести факультет некоммерческого права в программу некоторых ВУЗов.

- Университеты, ВУЗы (по спискам <http://yellowpages.akipress.org/page:1/cats:99/>, <http://www.inform.kg/ru/distatsionnoe/#axzz38qYOf8sH>)

С недавнего времени в Кыргызстане заочное обучение в ВУЗах было полностью переведено на дистанционное. Поэтому на данный момент практически каждый ВУЗ имеет возможность обучать студентов онлайн. Несмотря на это, на самом деле система качественного дистанционного обучения еще не сформирована у всех ВУЗов. Данное обучение рассчитано на студентов разных факультетов, только обучение и экзаменация проводится через Интернет. В основном данное дистанционное обучение включает в себя размещенные на сайте учебные материалы, также у каждого студента и преподавателя есть своя страничка и форум, по которым преподаватель и ученики ведут коммуникацию, получают задания и другое.

ВУЗ	Контакт
Институт Дистанционного Обучения и Повышения Квалификации КГТУ	idoipk@mail.ru
АУПКР (Академия Управления при Президенте КР)	
Кыргызско-Российский Институт Дистанционного Образования	iuk@elcat.kg
Бишкекская финансово-экономическая академия	bafe@ktnet.kg
Бишкекский гуманитарный университет им. К. Карасаева БГУ	bhu@bhu.kg
Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б.Н. Ельцина	fzo@krsu.edu.kg
Виртуальная Академия МУК 1. Институт мультимедийных средств обучения и Интернет	iuk@elcat.kg
Виртуальная Академия МУК 2. Институт Иностранных Языков	iuk@elcat.kg
Кыргызско-Индийский Институт Дистанционного Образования	iuk@elcat.kg
Институт инновационных и коммуникационных технологий при Кыргызском Государственном Университете им. И.Арабаева	mailto:oscar@arunet.kg

- Курсы, организованные НПО, занимающимися образовательной деятельностью, образовательные организации (по спискам <http://yellowpages.akipress.org/cats:108/>, <http://yellowpages.akipress.org/cats:106/>, <http://yellowpages.akipress.org/page:1/cats:108/>, <http://yellowpages.akipress.org/cats:101/>, <http://yellowpages.akipress.org/page:3/cats:109/>, <http://yellowpages.akipress.org/cats:121/>).

Данные организации, занимающиеся образовательной деятельностью в своем большинстве проводят только обучение «в живую», и не проводят онлайн курсы. Некоторые организации иногда проводят онлайн курсы по направлению иностранных языков. Было найдено лишь несколько организаций, занимающихся проведением онлайн курсов на постоянной основе (по темам исключаящим языковые курсы).

Одна из этих организаций, Национальный IT Центр занимается проведением платных онлайн курсов по IT направлению. С данной организацией было проведено глубинное интервью. (Списки ссылок на найденные сайты онлайн курсов находятся в Приложении). Другая организация, Business Academy, давно осуществляющая свою деятельность в области образования выразила желание проводить

вебинары по социальному предпринимательству. Данная организация также была опрошена методом глубинного интервью.

В отличие от Кыргызстана, в России имеется ряд различных онлайн курсов по развитию гражданского общества, доступных для всех заинтересованных лиц.

Далее рассмотрены характеристики существующих онлайн курсов в Кыргызстане и России, с которыми были проведены ГИ.

Провайдеры в Кыргызстане:

-Государственный медицинский институт переподготовки и повышения квалификации (бесплатные онлайн курсы по медицине с 2007 года) (+ два участника курса)

- Национальный IT Центр (платные он-лайн курсы по IT направлению с 2006 года)

-Business Academy (Потенциальные провайдеры вебинаров по теме социального предпринимательства)

Провайдеры в России (2 ГИ +2 с участниками)(платные онлайн курсы по самым различным темам)(списки ссылок на различные курсы онлайн по СНГ – в Приложении):

Требования к абитуриенту. Данные курсы направлены на любой возраст без ограничений и первоначальных требований к абитуриентам. Учебные заведения, которые организуют онлайн курсы, работают как с индивидуальными слушателями, так и с организациями и НПО.

Исследование показало, что существующие Кыргызские и Российские онлайн курсы, имеют не менее 20 разработанных программ, по которым проводится обучение.

Языки курсов. Онлайн курсы традиционно проводятся на русском языке, однако есть исключения, например в Кыргызстане, всегда есть либо переводчик, либо преподаватель, владеющий кыргызским для улучшения понимания. В России некоторые курсы специально разрабатывают на английском языке.

Что касается **стоимости обучения**, по результатам исследования видно, что существуют различия между Российскими и Кыргызстанскими организациями. По данным опроса, минимальная стоимость онлайн обучения - 2 400 сом в Кыргызстане и 1 500 рублей в России. Максимальная стоимость значительно отличается: в России она составляет 500 000 руб., а в Кыргызстане – 16 000 сом. Исходя из результатов исследования, можно отметить, что в Кыргызстане работают международные организации по развитию гражданского сектора, именно эти организации практикуют бесплатные онлайн курсы. Такая практика поддерживается как в Кыргызстане, так и в России. В России бесплатные видео курсы опубликованы на специальных сайтах в виде видео-лекций. Также в Российские организации, которые проводят онлайн обучение, предоставляют скидки в 20% корпоративным клиентам и НПО, однако развитием НПО не занимаются.

Результаты качественного исследования показали, что минимальный курс длится 2-3 дня по 5-6 академических часов каждый день, а максимальный курс – до 2 лет. Длительность курса зависит от специфики обучения и от целевой аудитории.

“Обучение построено на последовательном выполнении модулей и их компонентов. Для перехода к следующему модулю необходимо набрать определенное количество баллов. Итоговая оценка за курс представляет собой сумму баллов, полученных за выполнение всех модулей.”

Онлайн курсы, Россия

В онлайн курсах используются не только лекции, но и **интерактивные методы обучения** в группах, дискуссии, обсуждения через чаты, и форумы. Выдается раздаточный материал, имеется электронная библиотека. Обратная связь обеспечивается онлайн, в этой системе есть инструмент обмена сообщениями, участники могут написать друг другу индивидуально, преподавателю, могут в форумах получить обратную связь. Курсы рассчитаны на то, чтобы полученные знания можно было использовать на практике, поэтому методология всех курсов предполагает, чтобы курсы были интерактивными.

“У нас есть фасилитаторы, и их роль как экспертная – они специалисты по теме курса, и функция мотивационная – они всегда поддерживают контакт со слушателями, чтобы те оставались мотивированными, заинтересованными”

Онлайн мед.курсы, Кыргызстан

“Урок – объяснение и практическая работа, идет форма интерактивного обучения, они обучаются посредством интернета, читают материалы, проходят модули, сдают модули, это все проводится он - лайн”

Онлайн IT курсы, Кыргызстан

“Теоретический материал в виде лекций, потом предлагаем ситуационные задачи или случаи из практики, чтобы люди могли представить себя в этой ситуации, чтобы заинтересовать их, мотивировать к изучению лекционного материала. Это разные элементы, в зависимости от тематики курса, и от того, чего мы хотим добиться.”

Онлайн мед курсы, Кыргызстан

По окончании курсов в Кыргызстане сдается финальный тест (проходной балл - 70 из 100) или экзамен (проходной балл - 70 из 100).

“У нас есть минимальные требования: изучение лекций, участие в форуме или чате, выполнение письменных заданий, и за каждую активность начисляются баллы. В некоторых курсах у нас есть тестирование пред и пост, в некоторых курсах у нас тестирование идет как самоконтроль, не учитывается. А вообще эта система МОДУЛ, на которой мы проводим курс, она фиксирует и документирует всю активность участников. Там можно задать параметры, и в итоге полностью выходит, кто сколько баллов набрал. Мы требуем, чтобы за весь курс они минимум 75% набрали”

Онлайн мед.курсы, Кыргызстан

Следует отметить, что после успешного завершения контрольных испытаний выдается сертификат или диплом государственного образца. Каждая организация имеет лицензию государственного образца с разрешением на выдачу документа об окончании учебы.

“После прохождения всех обязательных элементов курса, вам будет предложено выполнить контрольные испытания для подтверждения уровня вашей квалификации. Форма испытаний может быть различной в зависимости от выбранного вами курса или программы. Контрольные испытания проводятся в рамках веб - конференции в режиме реального времени. Таким образом, вам не нужно приезжать в Институт для защиты вашей итоговой работы. В случае успешной защиты, вы получите документ, подтверждающий уровень вашей квалификации.”

Онлайн курсы, Россия

Респонденты отмечали, что полученные сертификаты котируются не только в стране прохождения, но и других странах. Следует отметить, что полученные документы после прохождения онлайн обучения, помогают слушателям, устраиваться на работу, продвигаться по карьерной лестнице.

“Наши сертификаты признаются всеми крупными организациями, потому что более 50% участников наших курсов по направлению от компаний, организаций КР.”

Онлайн IT курсы, Кыргызстан

Спрос на Кыргызстанские курсы зависит вероятнее всего от оплаты за эти курсы. У бесплатных курсов спрос большой. У платных, несмотря на хорошее качество в месяц в среднем проходят только 1-2 человека.

“Спрос растет, и он растет среди тех, кто обучался дистанционно, то есть они поняли эту пользу, что, не отрываясь от работы, оно могут повысить свою квалификацию, установить какие – то связи профессиональные. Спрос очень большой именно среди тех, кто обучался. Когда новый курс запускается, мы делаем рассылку и в основном, подают заявку те, кто уже обучался, выпускников больше”

Онлайн мед курсы, Кыргызстан

“Сейчас у нас только 2 участника, в среднем в месяц 1-2 человека – он – лайн обучение у нас не очень распространено”

Онлайн IT курсы, Кыргызстан

Анализ клиентов онлайн курсов и их потребностей

В ходе качественного исследования были опрошены слушатели, которые недавно проходили онлайн обучение. Это специалисты, которые имеют постоянное место работы. Опрошенные респонденты проходили обучение для того, чтобы повысить уровень профессионализма.

В целом, по ответам слушателей, можно отметить, что пройденные онлайн курсы были эффективными и полностью помогли достигнуть поставленных целей. Практически все параметры всех онлайн курсов были оценены на 5 (из возможных 5).

Параметры	Оценка респондентов (из 5)
Методика обучения	4
Методы подачи информации	4
Качество визуальных (наглядных) материалов	4
Полнота раскрытия тематики курсов	5
Качество обратной связи с провайдерами (устроителями курсов)	5
Насколько Вам было интересно?	5
Организация и проведение тестирования (оценки полученных знаний)	5
Качество курсов в целом	5
Практичность знаний	5
Новизна и инновационность обучения	5

По результатам исследования, главные причины, по которым слушатели выбирают онлайн обучение, это нехватка времени. Обучаясь удаленно, появляется больше времени, для усвоения материала.

“Экономия времени – я ходила только на вступительную встречу и на заключительную, не надо было на проезд деньги тратить, можно было спокойно дома сидеть и учиться.”

Слушатели, Кыргызстан

Слушатели из Кыргызстана отметили препятствия, которые возникают в ходе прохождения онлайн курсов. В основном это доступ к Интернет ресурсам. В Кыргызстане не во всех регионах существует доступ в интернет или если он существует, то некачественный, поэтому не все могут проходить подобное обучение.

Выводы главы.

- ✓ Основываясь на результатах опроса организаций, в Кыргызстане качественные широко-известные и распространенные онлайн курсы, не только для организаций гражданского общества, но и в целом, практически отсутствуют. Функционируют лишь только несколько организаций, проводящих онлайн курсы по таким темам как информационные технологии, медицина, изучение языков и некоторые другие. Некоторые онлайн курсы, финансируемые организациями - донорами проводятся разово и для ограниченного круга лиц (бывших участников предыдущих программ, например IREX).
- ✓ Таким образом, предложение онлайн курсов на рынке Кыргызстана является очень низким, и соответственно не отвечает уровню востребованности онлайн курсов со стороны НКО и ОМСУ.
- ✓ В отличие от Кыргызстана, в России имеется ряд различных онлайн курсов по развитию гражданского общества, доступных для всех заинтересованных лиц.

3. Предпочтения к характеристикам потенциальных онлайн курсов

Для обеспечения высокого спроса на потенциальные онлайн курсы у НКО и ОМСУ, желающих обучаться через Интернет и имеющих такую возможность, важно предоставить высокое качество будущего онлайн курса, а также учесть пожелания потенциальных участников, касающиеся различных деталей и нюансов онлайн курсов (методика, тематика, экзаменация, сертификация, и.т.д).

Согласно результатам количественного исследования, наиболее востребованными являются темы специализированного характера, то есть непосредственно относящиеся к сферам деятельности НКО (например, темы по медицине). Среди НФО, также, востребованной темой является “Построение партнерских связей с госорганами и ОМСУ” (Согласно данным исследования “Анализ динамики развития гражданского общества в КР 2014” ОМСУ являются самым важным партнером по взаимодействию для НФО).

Для НПО кроме специализированных популярными оказались также темы, связанные с финансированием деятельности, в частности “Как готовить бизнес-план для получения финансирования” и “Обеспечение финансовой устойчивости НПО/НКО” (Согласно данным исследования “Анализ динамики развития гражданского общества в КР 2014”, недостаток финансов является самой распространённой проблемой среди НКО).

Другие темы, указанные в Таблице 4.1, также оказались очень востребованы НКО. Что касается ОМСУ, то самой распространённой предпочитаемой темой оказалась “Организация взаимодействия органов МСУ с организациями ГО, ассоциациями НПО, международными организациями”.

Таблица 3.1. Темы онлайн курсов, по которым НКО и ОМСУ желают обучаться (и продолжительность)

Тема	Процент организаций, желающих пройти курс	Желаемая средняя продолжительность курса (в часах)
НФО		
Специализированные курсы	52	1
Как построить партнерские связи с гос органами и органами МСУ	44	7
Социальное предпринимательство	38	7
Стратегическое планирование деятельности НФО/НКО	35	5
Обеспечение финансовой устойчивости и бухгалтерского учета Н	34	6
Эффективное взаимодействие со СМИ	33	2
НПО		
Специализированные курсы	45	2
Как готовить бизнес-план для получения финансирования	43	4
Обеспечение финансовой устойчивости НПО/НКО	42	5
Стратегическое планирование деятельности НПО/НКО	41	7
Управление проектами	41	5
Как улучшить работу с бенефициарами	38	6
Обеспечение организационной устойчивости НПО/НКО	38	8
Организации системы управления финансами	35	4

Организация взаимодействия НПО/НКО с госорганами	34	3
Организация взаимодействия НПО/НКО с местным сообществом	34	3
Организация взаимодействия НПО/НКО с организациями и институтами ГО, ассоциациями НПО, международными орг.	30	4
Организация взаимодействия НПО/НКО с СМИ	28	3
Организация работы с волонтерами	28	6

ОМСУ

Организация взаимодействия органов МСУ с организациями ГО, ассоциациями НПО, международными организациями	76	
Эффективное управление ОМСУ	69	3
Организация взаимодействия ОМСУ с местным сообществом	69	2
Организация взаимодействия ОМСУ с бизнес сектором	66	2
Организация взаимодействия ОМСУ со СМИ	45	2

Средняя желаемая продолжительность курса -4,2 часа (при условии, что продолжительность занятия - 1 час, одно занятие в день)

В ходе ФГД и ГИ участники тоже поделились своим мнением о приоритетных темах онлайн курсов, связанных с усилением потенциала НКО.

Так же, как и респонденты анкетного опроса, участники ФГД и ГИ хотели бы проходить онлайн курсы по темам, которые посвящены непосредственно сфере деятельности их организаций. Другими темами онлайн курсов, связанными с устойчивым развитием, которые могли бы заинтересовать представителей гражданского сектора, являются:

- ✓ Как обеспечить устойчивое развитие НПО.
- ✓ Стратегическое планирование деятельности НПО.
- ✓ Обеспечение финансовой устойчивости. Финансовое планирование.
- ✓ Развитие человеческих ресурсов НПО. Управление персоналом.
- ✓ Строительство команды. Работа в команде.
- ✓ Защита прав неправительственных организаций.
- ✓ Доходоприносящая деятельность НКО.
- ✓ Деятельность международных организаций, особенности и возможности взаимодействия
- ✓ Эффективный фандрейзинг.
- ✓ Как включиться в систему государственных социальных заказов
- ✓ Социальное партнерство.
- ✓ Взаимодействие с органами власти и местного самоуправления.
- ✓ Медиаторство.
- ✓ Разрешение конфликтов.
- ✓ Тренерское мастерство.

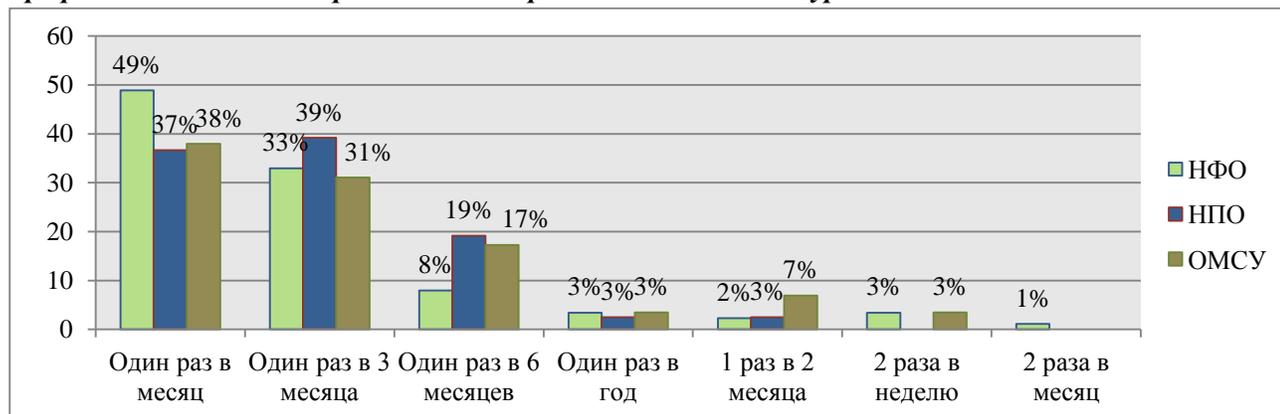
Представители гражданского сектора также хотели бы получать актуальную и своевременную информацию об изменениях, происходящих в действующем законодательстве, толкование этих изменений. Спектр отраслей права широк: права человека (молодежь в конфликте с законом, лица,

живущие с ВИЧ), здравоохранение (лица с ограниченными возможностями здоровья, заместительная терапия).

Периодичность прохождения онлайн курсов.

Большинство НКО и ОМСУ хотят проходить тренинги либо один раз в месяц, либо раз в три месяца. Малая часть желает проходить обучение раз в полгода.

График 3.1. Желаемая периодичность прохождения онлайн курсов



Языки курсов.

В числе барьеров возможности обучения через интернет участниками ФГД был назван языковой. А именно, слабое знание английского языка (многие материалы публикуются на английском), а также проблемы с владением русским языком на периферии. Таким образом, на Юге страны преобладающим языком потенциальных курсов является кыргызский: ОМСУ-100%, НФО-79% и НПО – 68%. На Севере страны большинство организаций предпочло бы проходить курсы на русском языке: НПО – 87%, НФО – 73% и ОМСУ -75%.

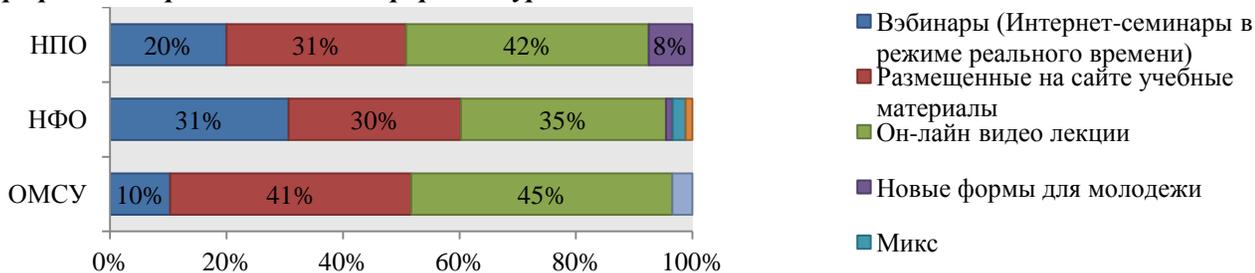
Таблица 3.2. Желаемые языки курсов; в процентах, процент по столбцу

	Север			Юг		
	НПО	НФО	ОМСУ	НПО	НФО	ОМСУ
Кыргызский	53	67	75	68	79	100
Русский	87	73	75	58	46	46
Узбекский					4	8
Английский	6	5				

Формат курсов.

Онлайн курсы могут быть различных форматов – вебинары, он-лайн видео лекции, размещенные на сайте учебные материалы и другое. В ходе исследования выяснилось, что наиболее востребованными форматами обучения являются онлайн видео лекции, затем размещенные на сайте учебные материалы. Почти половина НПО (42%) и ОМСУ (45%), а также треть НФО хотят учиться по онлайн видео лекциям. Другая треть организаций предпочитает размещенные на сайте учебные материалы. Меньшая доля заинтересована в форме вебинаров – оставшаяся треть НФО готовы обучаться через вебинары, 20% НПО и 10% ОМСУ тоже готовы к прослушиванию вебинаров в качестве формата курсов. Таким образом, как видно из статистики единого предпочтения по формату курса нет.

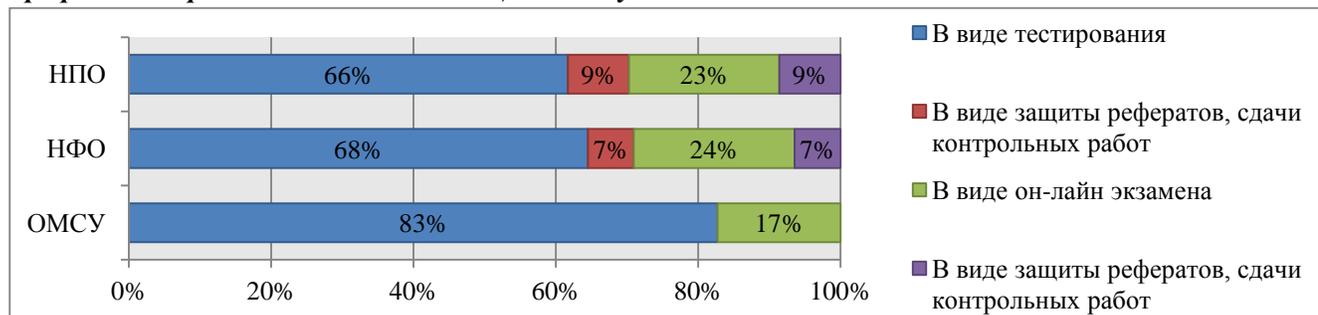
График 3.2. Предпочитаемый формат курсов.



Оценка полученных знаний.

Качественное обучение должно иметь не только сертификацию, но и стандартизацию. После онлайн курсов участники обычно сдают какой-то экзамен, резюмирующий пройденный материал. Результаты исследования показывают, что подавляющее большинство организаций, желающих обучаться на онлайн курсах, предпочитают проходить тестирование по завершению курсов. Меньшая часть – около четверти всех организаций желает проходить онлайн экзамен.

График 3.3. Предпочитаемые виды оценки полученных знаний.



Преимущества и недостатки онлайн курсов.

Участников ФГД и ГИ попросили сказать какие недостатки и преимущества они видят в обучении онлайн формата.

В качестве преимуществ онлайн курсов участники исследования отмечают:

- ✓ Человек сам может выбрать продолжительность курса (например, месяц или полгода).
- ✓ Человек проходит обучение в то время, которое ему удобно.

«...Онлайн обучение можно получать в любое время суток, когда ты свободен. А такое обучение требует определенного времени...»

Участник ФГД для НФО, Ом

- ✓ Обратная связь. Возможно получение консультаций в удобное время (например, по Skype) у педагогов, тренеров в случае, когда что-то непонятно или требует уточнения.
- ✓ Отсутствие коррупции, нередко сопровождающей учебный процесс «в живую».
- ✓ Себестоимость онлайн курсов ниже, чем обычных (нет затрат на проезд, проживание, питание). Соответственно, ниже и стоимость курсов.
- ✓ Увеличивают конкурентоспособность

«...если тебе что-то нужно, у тебя есть скоростной Интернет, и ты записался на какие-то курсы, [...] то это сделает тебя конкурентоспособным, более профессиональным...»

Участник ФГД для НФО, Ош

В качестве недостатков онлайн курсов называются:

- ✓ Курсы платные. Не всякий может себе позволить заплатить за курсы.
- ✓ Слабый Интернет в регионах (за исключением Бишкека и Оша), что становится препятствием для получения обучения.
- ✓ Многие люди имеют недостаточный опыт работы с Интернетом. Они считают, что «живые» курсы лучше, чем онлайн. У онлайн курсов более узкая дискуссионная площадка.

«...Просто живое общение намного больше дает, чем Интернет...»

Участник ФГД для НФО, Ош

«Живое» обучение является более эффективным, чем онлайн с точки зрения психологии.

«...существует вербальная и невербальная коммуникация. И в онлайн передача информации в основном вербальная, а через вербальную коммуникацию только 7% у нас проходит, сознание обрабатывает, а все остальное: жесты, мимика, интонация, голос, эмоции – они намного больше информации несут, чем слова. В том числе поэтому «живое» обучение полезнее...»

Участник ФГД для НКО, Бишкек

- ✓ На онлайн курсах люди получают только теоретические знания; практические навыки – нет. Необходимо также общение, обмен мнениями между обучающимися людьми.
- ✓ Ограниченные материально-технические возможности НКО не позволят одновременно обучать большое количество человек.

«...При не онлайн обучении, есть возможность охвата большой аудитории, до тридцати человек, а онлайн – это [...] в очень ограниченном количестве, можно будет там только два-три человека одновременно...»

Участница ФГД для НКО, Каракол

- ✓ Незнание потенциальными участниками результата обучения.

«...Не знаем, что мы потом получим от обучения, какой будет результат...»

Участница ФГД для НКО, Джалал-Абад

- ✓ Возможность плагиата
- ✓ Слабая защита авторских прав (распространение методической и контекстуальной информации лицами, прошедшими курсы).

«...Москвичи очень хорошие вебинары проводят. Но мы не можем в них участвовать, так как не можем подключиться. У нас скорость интернета очень мала, и эти онлайн курсы были бы хороши если бы у нас скорость была выше [...] в безлимитные сети бы подключиться, это было бы здорово...»

Участница ФГД для НКО, Талас

Что можно сделать для повышения спроса на онлайн образовательные услуги?

По мнению участников исследования, для повышения спроса на онлайн курсы, в первую очередь, следует провести широкую информационно-разъяснительную кампанию.

«...Чтобы сделать онлайн курсы доступными для общества, нужно сначала объяснить все их преимущества, а также всю пользу для общества. Нужно продолжать и продолжать давать такую информацию через СМИ и другие средства...»

Участница ФГД для НКО, Нарын

Многие участники ФГД для НПО и НФО отмечали, что организаторам курсов, в первую очередь, надо изучить, в каких курсах нуждаются люди, какая тематика их, прежде всего, интересует.

Необходима хорошая организация и удобство курсов для обучающихся людей. Первые 1-2 года онлайн курсы должны быть бесплатные. Одновременно следует проводить информационно-рекламную кампанию и формировать клиентскую базу. Также необходимо совмещать онлайн тренинги с практическими занятиями «в живую».

Онлайн курсы должны быть, в том числе, на кыргызском языке. Это мнение высказывают участники всех ФГД.

Для адекватной оценки дипломных работ должна быть создана база данных дипломных работ. С ее использованием проводить тестирование дипломных работ на отсутствие плагиата.

«...Человек обучается по интернету 3-4 курса. Потом собрали живой тренинг, и провели практические занятия по тому, что проводили по интернету. [...] Можно сделать так. Он 1,5 месяца обучался, потом поехал на живой тренинг[...] два дня на тренинге; приехал, что-то он знает, начинает применять на практике. Потом проучился еще 1,5 месяца, еще раз приехал на тренинг[...]у него какая-то практика появится...»

Участник ФГД для НКО, Бишкек

Также, участники ФГД и ГИ подчеркнули важность того, чтобы данные онлайн курсы носили практический характер, нежели теоретический. Важно, чтобы после прослушивания данных курсов, полученные знания можно было применять на практике. К тому же необходимо, чтобы курсы были посвящены специфике работы Кыргызстанских НКО. Преподавателями данных курсов должны быть известные успешные лидеры крупных НПО Кыргызстана, а не академические работники, имеющие абстрактные теоритические знания.

Сопоставление предпочитаемых и предлагаемых характеристик онлайн курсов.

Параметры имеющихся онлайн курсов в Кыргызстане, такие как продолжительность, язык проведения, продолжительность, оценка полученных знаний, сертификация, соответствуют пожеланиям НКО.

Российские же курсы не адаптированы непосредственно для НКО Кыргызстана с учетом местной специфики их работы, а также коммуникации НКО с партнерами (ОМСУ, госорганы, другие НКО и т.д.), поэтому не все онлайн курсы, предоставляемые российскими провайдерами востребованы НКО Кыргызстана. (учитывая специфику тем, по которым НКО и ОМСУ хотят проходить обучение, например, «Коммуникация НКО с ОМСУ»; а также с учетом необходимости НКО в получении

практических навыков от местных лидеров-глав НКО). Более того, на юге Кыргызстана большинство НКО предпочитают проходить онлайн курсы на кыргызском языке, тогда как российские курсы проводятся только на русском или английском языках.

Выводы главы.

- ✓ Для обеспечения высокого спроса на онлайн курсы у НКО и ОМСУ, желающих обучаться через Интернет и имеющих такую возможность, важно учесть пожелания потенциальных участников, касающиеся различных деталей и нюансов курсов (методика, темы, оценка знаний и т.д.).
- ✓ Наиболее популярные темы онлайн курсов – специализированные по виду деятельности НКО. Другие темы тоже находятся в очень большом спросе. Для НФО интересны курсы по коммуникации с ОМСУ как главным партнером, для НПО – посвященные финансовой устойчивости (так как основная проблема НПО – недостаток финансов), а ОМСУ – коммуникации с организациями ГО.
- ✓ Основным желаемым форматом курсов, выбранный большей частью НКО – онлайн видео лекции. Однако другие форматы курсов тоже были выбраны, поэтому единого предпочтения по формату курса нет.
- ✓ На Юге курсы лучше проводить на кыргызском языке, на севере – на русском.
- ✓ Большинство НКО желают проходить онлайн курсы либо раз в месяц, либо раз в три месяца. Предпочитаемый вид оценки полученных знаний – тестирование.
- ✓ Основное пожелание к онлайн курсам – чтобы они носили не теоретический характер, а практический. Возможно, чтобы преподавателями курсов были опытные главы крупных действующих успешных НКО, а не теоретики и академики.
- ✓ Также очень важно провести очень широкую информационную кампанию, чтобы все НКО знали о существовании таких курсов.
- ✓ Параметры имеющихся онлайн курсов в Кыргызстане, такие как продолжительность, язык проведения, продолжительность, оценка полученных знаний, сертификация, соответствуют пожеланиям НКО.
- ✓ Российские же курсы не адаптированы непосредственно для НКО Кыргызстана с учетом специфики их работы, а также коммуникации НКО с партнерами (ОМСУ, госорганы, другие НКО и т.д.), поэтому не все онлайн курсы, предоставляемые российскими провайдерами востребованы НКО Кыргызстана. Более того, на юге Кыргызстана большинство НКО предпочитают проходить онлайн курсы на кыргызском языке, тогда как российские курсы проводятся только на русском или английском языках.

4. Рекомендации потенциального провайдера онлайн курсов

Так как в Кыргызстане качественные широко-известные и распространенные онлайн курсы, не только для организаций гражданского общества, но и в целом, практически отсутствуют, для разработки потенциального онлайн курса по устойчивому развитию гражданского общества, а именно контентной части, необходимо привлечь организацию, имеющую большой опыт осуществления образовательной деятельности, в частности, по социальным темам. Преподавательский состав организации должен включать в себя глав и представителей местных активнорействующих НПО. Метод преподавания курса в онлайн формате будет являться лишь техническим вопросом.

Например, компания Business Academy занимается образовательной деятельностью уже 20 лет. Она, в отличие от других компаний, выразила заинтересованность в проведении курсов в онлайн формате по темам социального предпринимательства для представителей гражданского общества. Данная компания на постоянной основе проводит обучение по бизнес (менеджмент, маркетинг, PR и т.д.) темам и ранее не занималась предоставлением тренингов социальной направленности для представителей гражданского общества. Однако в данный момент компания ведет разработку курса по социальному предпринимательству и в компании уже имеются преподаватели, которые являются действующими лидерами крупных НПО Кыргызстана. Курсы являются платными. В среднем ориентировочная стоимость одного курса составляет 3000 – 4000 сом. Возможные покрываемые темы курсов могут быть самими различными. Также, данная компания может принимать пожелания по темам курсов от потенциальных слушателей, и далее разрабатывать онлайн курс по этим темам.

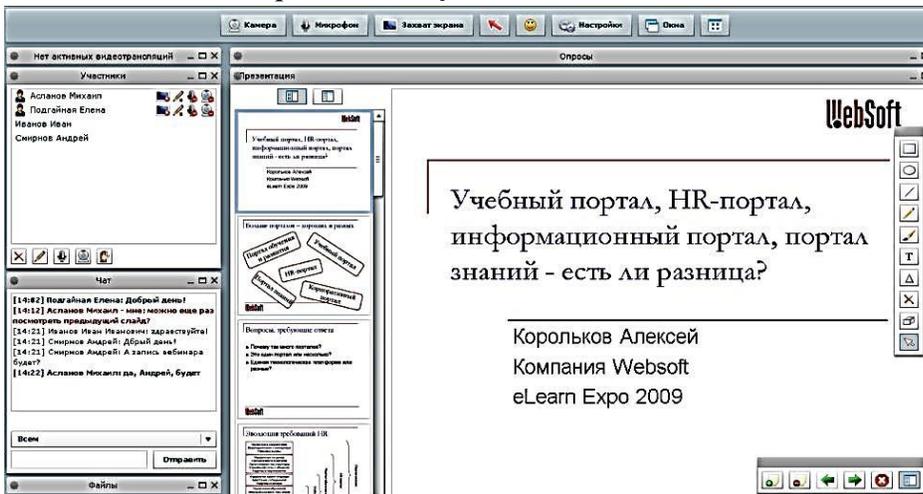
С точки зрения технической возможности проведения онлайн курсов, существует множество вариантов качественной организации обучения через Интернет. В силу того, что у образовательных компаний Кыргызстана еще отсутствует необходимый опыт, знания возможностей и нюансов проведения таких курсов, можно обратиться к зарубежным компаниям, которые предоставляют полную готовую площадку для проведения онлайн курсов, организовывая и предоставляя все возможности обучения онлайн по различным методикам – странички, форумы, личные кабинеты, конференц связь, whiteboard и т.д.

Одна из таких компаний, Websoft (<http://v-class.ru/db/vc/DD3BD4F51976DDA2C32573EA00388B8D/doc.html>), предоставляет *виртуальный класс* для проведения онлайн курса. Виртуальный класс Websoft – позволяет в режиме онлайн проводить различные мероприятия: обучающие семинары (вебинары), лекции, интервью с удаленными соискателями, совещания, конференции и презентации. В систему заложен ряд возможностей, повышающих эффективность проведения учебных мероприятий:

- ✓ *Интегрированная платформа* - позволяет автоматизировать электронное обучение во всех его формах - электронные курсы (разработка и управление), тесты, вебинары, опросы. Позволяет в единой системе вести учет обучаемых для всех форм обучения, единую статистику по результативности обучения,
- ✓ *Анализ обратной связи* - платформа поддерживает сбор и анализ анкет обратной связи от обучаемых

- ✓ Система тестирования - позволяет преподавателю запускать, ранее созданные с помощью редактора, тесты до, после и во время вебинара. Система хранит детальные протоколы по тестированию, которые могут быть проанализированы преподавателем.
- ✓ Анализ активности обучаемых - Система фиксирует всю активность обучаемых (сообщения в чате, участие в опросах и тестах, рисование на доске) в базе данных и предоставляет аналитические отчеты для анализа активности обучаемых, в случае если преподавателю нужно проанализировать, кто из участников вебинара был активен, отвечал на вопросы, а кто нет. Также можно проследить такую активность по цепочке из 10 вебинаров.
- ✓ Оценивание участия в вебинарах - система предоставляет интерфейс преподавателю проставить оценку за участие в вебинаре, написать комментарий по итогам обучения. Обучаемые могут ознакомиться со своими оценками в личном кабинете
- ✓ Дополнительные учебные материалы - для целей обучения важно иметь возможность разместить на своем учебном портале учебные материалы с которыми обучаемые могут ознакомиться до и после вебинара. Система позволяет создать учебный портал с настраиваемой структурой и инструментом ее изменения и наполнения (CMS), разместить на учебном портале файлы любых типов, HTML-страницы, мультимедийные ресурсы
- ✓ Дополнительная информационная поддержка учебного процесса - в системе, помимо вебинаров реализованы форумы и блоги, в которых обучаемые могут общаться между собой и с преподавателями до и после вебинаров

Рис. 4.1. Окно вебинара от WebSoft



Процесс проведения онлайн курса:

- ✓ Организатор обучения планирует семинар, назначает преподавателя, формирует группу.
- ✓ Преподаватель начинает семинар, выбирает наиболее оптимальные способы проведения семинара (аудио или видеоконференция, использование общей доски, показ интерфейса программных продуктов), управляет процессом обучения (загружает презентацию PowerPoint, меняет слайды, включает/отключает камеры и микрофоны, использует указку). Преподаватель по итогам семинара выставляет оценки обучаемым, назначает тестирование.

- ✓ Обучаемый принимает участие в семинаре, общается в аудио-конференции и чате, рисует на общей доске, смотрит презентацию.

Система обмена данными

Видео	Обмен видео информацией осуществляется в окне трансляции. Здесь могут передаваться изображения ведущего, участников сессии, иная информация, в том числе и графическая.
Звук	Виртуальный класс позволяет осуществлять многостороннюю голосовую конференц-связь.
Текст	Любой из участников сессии имеет возможность задавать вопросы, высказываться и отправлять иную информацию для всеобщего обозрения в текстовом чате. Участник может писать в чате как сообщения, которые будут видны всем, так и приватные сообщения тем или иным пользователям
Whiteboard и просмотр презентаций PowerPoint	Окно «Презентация» может использоваться несколькими способами: служить для демонстраций презентаций Power Point, PDF, изображений, выступать и в качестве доски для рисования (whiteboard), а также для демонстрации работы различных приложений.

Инструменты участников

Чат	Всем пользователям виртуального класса предоставляется равный доступ к текстовому чату
Звук	Если преподаватель разрешил обучаемому голосовую связь, то при наличии микрофона он может общаться с преподавателем и другими участниками
Поднятая рука и эмоции	Участник вебинара может в любой момент привлечь к себе внимание преподавателя "подняв руку" (нажав на соответствующую кнопку в окне вебинара) или выбрав эмоцию, которую вызывает у него происходящее в вебинаре. Преподаватель видит все поднятые руки и значки эмоций.
Рисование	Если преподаватель разрешил обучаемому рисовать на доске (whiteboard), то он имеет возможность рисовать линии, прямоугольники, другие геометрические фигуры, писать тексты. Каждому обучаемому выделяется свой цвет для рисования. Преподаватель может корректировать рисунки обучаемых

Инструменты ведущего

Права доступа	С помощью специальных инструментов специалист, ведущий сессию в виртуальном классе, имеет возможность управления правами доступа участников к сессии, а также включать или отключать инструменты рисования, микрофон и web-камеру одного, нескольких или всех участников
Управление презентацией	Ведущий имеет возможность управлять окном презентации - загружать файлы Power Point, переключать слайды, указывать на определенные области окна указкой
Управление режимом показа	Ведущий может переключать режимы показа информации (расположение и размер окон с чатом, видео, доской для рисования), открывать или закрывать окна с инструментами
Трансляция рабочего стола	Ведущий может начать трансляцию своего рабочего стола или экрана любого программного продукта, запущенного у него на компьютере
Опросы	Ведущий может создавать опросы различных типов (да/нет, единственный или множественный выбор), собирать и анализировать результаты опросов и при необходимости предъявлять их обучаемым
Управление записью	Все происходящее на вебинаре (аудио и видеоконференция, чат, изменения на доске, трансляция рабочего стола и т.п) может быть записана и впоследствии воспроизведена. Ведущий управляет процессом записи.

Технические требования к пользованию Websoft для онлайн курсов

Для работы с виртуальным классом обучаемым и преподавателю необходим перечисленный ниже набор программных модулей и технических средств. Работа с системой как для обучаемого, так и для преподавателя осуществляется с помощью браузера (Internet Explorer, Mozilla FireFox).

Основные требования:

- ✓ Компонент Adobe Flash Player, версия не ниже 9 (имеется на 95% компьютеров или можно скачать с сайта Adobe)
- ✓ Колонки, наушники или встроенный динамик - для того, чтобы слышать голос преподавателя

Дополнительные требования:

- ✓ Микрофон или гарнитура - для того, чтобы участвовать в аудио-конференции
- ✓ Вэб-камера - для тех, кто хочет, чтобы их изображение видели другие участники семинара
- ✓ Компонент захвата экранов - для тех, кто хочет демонстрировать экран своего компьютера обучаемым.

Требования к каналам связи:

Односторонняя аудио конференция (обучаемые слушают преподавателя)	30KBit/s (для передачи звука с качеством 11KHz)
Многосторонняя аудио-конференция	N*30 KBit/s (где N - число одновременно открытых аудиоканалов, т.е. общающихся одновременно людей)
Трансляция видео	от 32 до 256 KBit/s (в зависимости от качества видео - устанавливается в настройках). Для многосторонней видео-конференции - указанные показатели умножаются на количество одновременно транслируемых видеопотоков
Демонстрация экрана компьютера	не ниже 128KBit/s (качество передаваемого изображения может устанавливаться в настройках)

Требования к настройкам безопасности сети:

Для обмена данными система использует протокол RTMP. Для работы с системой необходимо, чтобы пользователь имел доступ к порту 8088 сервера, при этом для данного направления должен быть разрешен TCP-трафик. В случае запрета доступа к порту 8088 или TCP-трафика, подключение происходит по протоколу RTMPT (протокол использует туннелирование - перевод всего трафика в HTTP), работающего на порту 8089.

Тарифные планы

	"Вебинары"	"Pro-500"	"Pro-1000"	"Безлимитный"
Стоимость за 1 месяц (руб.)	4900	7900	9900	уточнять в отделе продаж
Стоимость за 1 год (руб.)	49500	79000	99000	уточнять в отделе продаж
Количество обучаемых в базе	без огранич.	без огранич.	без огранич.	без огранич.
Количество участников вебинаров *	100	100	100	150
Количество обучаемых, изучающих электронные курсы **	200	500	1000	без огранич.

Количество обучаемых, сдающих тесты **	200	500	1000	без огранич.
Количество собственных электронных курсов	10	без огранич.	без огранич.	без огранич.
Количество тестовых вопросов	300	без огранич.	без огранич.	без огранич.
Количество сайтов	3	5	5	5
Объем, выделяемый под контент ***	250 MB	1 GB	1 GB	5 GB
Количество электронных курсов Websoft ****	5	10	15	30
Возможность использовать собственное доменное имя	+	+	+	+

* - Ограничивается количество участников, которые могут одновременно находиться во всех текущих вебинарах. Количество вебинаров не ограничивается.

** - Ограничение распространяется на количество человеко-курсов и тестов, которые находятся в незавершенном состоянии. Ограничений на объем архива обучения и тестирования не накладывается.

*** - Ограничение распространяется на файлы любых типов, размещаемые на учебных сайтах, в электронных курсах, SCORM пакетах.

**** - Заказчик может выбрать любые электронные учебные курсы из библиотеки электронных курсов Websoft в указанном количестве.

На рынке существуют и другие компании, предоставляющие схожие услуги по идентичным тарифам, такие как <http://webinar.ru/>, <http://webinar.tw/primenenie-vebinarov/udal-nnoe-obrazovanie.html> и другие.

Требования к каналам связи для различных форматов онлайн курсов.

В Кыргызстане для участия в онлайн курсе в формате вебинара необходима пропускная скорость канала (скорость Интернета) минимум 1Мбит в секунду для обеспечения хорошего качества видео в формате HD (720 p) и 3-5 Мбит в секунду для качества Full HD. Однако, чем больше участников веб - конференции, то есть чем больше транслируемых видеопотоков в сети, тем ниже скорость Интернета в данной сети для каждого участника. То есть, чем больше участников вебинара, тем хуже качество изображения будет при неизменной скорости Интернета. Например, в вебинаре, через виртуальный класс Websoft (с самым низким качеством видеоизображения, требующее 32 Кбит/сек) при скорости Интернет 1 Мбит/сек, смогут участвовать максимум 30 человек. (При самом высоком качестве изображения, требующее 256 Кбит/сек, при скорости Интернет 1 Мбит/сек, в вебинаре смогут участвовать максимум 4 человека) *(Согласно оценке IT-специалиста)*

Что касается прослушивания записанных видео лекций - необходимая минимальная скорость зависит от того, в каком формате была записана видео-лекция. Опять же, лекции в формате HD требуют скорость интернета 1Мбит в секунду, тогда как видео более худшего качества (480 p, 360 p, 240p, 144p) потребуют более низкую скорость интернета. *(Согласно оценке IT-специалиста)*

Важно отметить, что коммерческим организациям, занимающимся образовательной деятельностью, как в онлайн режиме, так и оффлайн, не выгодно реализовывать готовые заранее записанные лекции и серии уроков, так как при покупке одного курса, данный участник, скачав весь нужный материал, может распространять его другим людям, не оплатившим данный курс. *(Согласно практике одной образовательной организации)*

Для прохождения дистанционного обучения по выложенным на сайт письменным материалам (дистанционное обучение ВУЗов) требуется уже меньшая скорость интернета (512 Кбит/сек или меньше – также зависит от специфики сайта и т.д.). *(Согласно оценке IT-специалиста)*

Выводы главы.

- ✓ Согласно вышеизложенным данным предыдущей главы, предложение онлайн курсов на рынке КР является очень низким, и соответственно не отвечает уровню востребованности на онлайн курсы со стороны НКО. Российские же курсы не адаптированы непосредственно для НКО КР с учетом местной специфики их работы. Поэтому необходима разработка нового онлайн курса по устойчивому развитию ГО.
- ✓ Для разработки такого потенциального онлайн курса в Кыргызстане, а именно контентной части, необходимо привлечь местную организацию, имеющую большой опыт осуществления образовательной деятельности в Кыргызстане (например компания Business Academy, которая в отличие от других компаний выразила желание проводить онлайн курсы), тогда как метод преподнесения курса в онлайн формате будет являться лишь техническим вопросом.
- ✓ В силу того, что у компаний Кыргызстана, осуществляющих образовательную деятельность, еще отсутствует необходимый опыт и знания возможностей реализации таких курсов с технической точки зрения, они могут обратиться к зарубежным компаниям, которые предоставляют полную готовую площадку для проведения онлайн курсов, организовывая и предоставляя все возможности обучения онлайн по различным методикам – странички, форумы, личные кабинеты, конференц связь (например Websoft). Данные компании предоставляют виртуальный класс для проведения онлайн курса, который позволяет в режиме онлайн проводить различные мероприятия: обучающие семинары (вебинары), лекции, интервью с удаленными соискателями, совещания, конференции и презентации. В систему заложен ряд возможностей, повышающих эффективность проведения учебных мероприятий: интегрированная платформа, анализ обратной связи, система тестирования, анализ активности обучаемых, оценивание участия в вебинарах, дополнительные учебные материалы и т.д.
- ✓ В вебинаре через виртуальный класс Websoft (с самым низким качеством видеоизображения, требующее 32 Кбит/сек) при скорости Интернет 1 Мбит/сек, смогут участвовать не более 30 человек.

5. Анализ возможностей и сдерживающих факторов прохождения онлайн обучения

Общеизвестная истина: желаемое не всегда бывает возможным. То есть не все НКО, желающие обучаться на онлайн курсах, в действительности обладают такой возможностью. Препятствия для обучения на онлайн курсах для НКО могут быть как технического, контентного, так и финансового характера.

Технические возможности НКО к онлайн обучению.

Всем организациям, выразившим желание обучаться онлайн, в рамках количественного исследования был задан вопрос, есть ли у них возможность онлайн обучения, а именно наличие доступа в Интернет.

Половина НФО (50%), почти половина НПО (43%) и 38% ОМСУ сельской местности вообще не имеют возможности обучаться через Интернет. В городах не имеют такой возможности только 20% НФО, 11% НПО и 6% ОМСУ. Все остальные респонденты имеют возможность обучения по онлайн курсам, так как имеют доступ к Интернет либо в своих организациях, либо дома, или же могут найти доступ в Интернет в своих населенных пунктах. В Бишкеке уровень доступа к Интернету самый высокий, и возможность проходить онлайн обучение отметили все опрошенные жители столицы.

График. 5.1. Доля организаций, у которых отсутствует возможность прохождения онлайн обучения по типу местности, по Северу-Югу

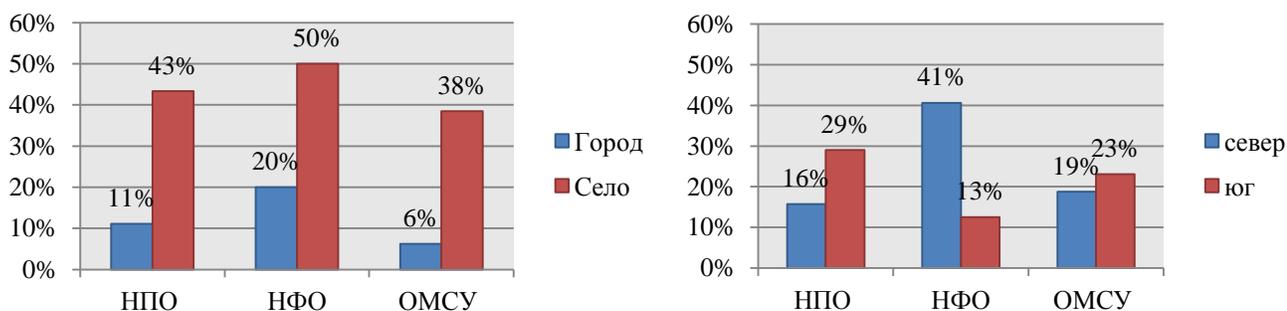


Таблица. 5.1. Доступ к Интернет по типу местности, по Северу-Юг, в процентах по столбцу

	Тип населенного пункта		Север-Юг		Всего
	Город	Село	Север	Юг	

НПО (N=120)

В НПО есть доступ к Интернет	70	27	64	45	59
Интернет есть у меня дома	21	7	19	13	18
Могу найти доступ к Интернет в нашем насел.пункте	9	20	13	6	12
Нет возможностей к онлайн обучению	11	43	16	29	19

НФО (N=88)

В НФО есть доступ к Интернет	38	21	25	46	31
Интернет есть у меня дома	34	21	28	29	28
Могу найти доступ к Интернет в нашем насел.пункте	22	8	19	8	16
Нет возможностей к онлайн обучению	20	50	41	13	33

ОМСУ (N=29)

В ОМСУ есть доступ к Интернет	81	46	63	69	66
Интернет есть у меня дома	13	15	19	8	14
Могу найти доступ к Интернет в нашем насел.пункте	6	8	6	8	7
Нет возможностей к онлайн обучению	6	38	19	23	21

Другим барьером участниками ФГД был назван недостаток компьютеров у НПО, даже в областных центрах страны (Джалал-Абад, Каракол). Представители неформальных объединений обеспечены компьютерной техникой еще в меньшей степени.

Таким образом можно сделать вывод, что реальный спрос на онлайн курсы с учетом технических возможностей, а именно наличия доступа в интернет, ниже того спроса, который строится только на оценке желания НКО обучаться онлайн. Реальный спрос на онлайн обучение может быть достаточно высоким в городах областей республики, тогда как спрос со стороны сельских НКО будет намного ниже в силу недостаточной скорости Интернета, отсутствия доступа к сети Интернет вообще или же отсутствия возможности оплаты за услуги Интернет.

Доступ к сети Интернет.

Основным провайдером Интернет в регионах страны является Кыргыз Телеком (Jet). Кыргыз Телеком обладает такой возможностью за счет существующей телефонной линии по всей стране. Это значит, что любой участок населенных пунктов областей может быть подключен к сети Интернет, если на нем присутствует телефонная линия.

Бишкек.

В Бишкеке помимо КыргызТелеком (Jet) существует целый ряд компаний (более 30) предоставляющих подключение к всемирной сети Интернет. Скорость Интернета (пропускная способность сигнала) предоставляется по выбору клиента (1 Мбит/сек, 2 Мбит/сек, 3 Мбит/сек, 5 Мбит/сек, 8 Мбит/сек) и может достигать 8 Мбит/сек. Скорость Интернета в Бишкеке является наиболее высокой по сравнению с регионами страны. Цены являются наиболее низкими по сравнению с регионами. Например, цена за услуги Интернет скоростью 1 Мбит/сек (скорость необходимая для прохождения онлайн обучения в формате веб-конференции) (от провайдера КыргызТелеком Jet) или 2 Мбит/сек (от провайдера Homeline), составляет около 600 сом в месяц. Таким образом, НКО Бишкека имеют полный доступ к подключению к сети Интернет необходимой скорости, причем по приемлемым ценам.

Другие регионы.

Однако в регионах за пределами столицы страны у большинства Интернет провайдеров пока отсутствует инфраструктура для проведения сети и подключения абонентов. Помимо Кыргыз Телеком лишь только некоторые провайдеры (<http://homeline.kg/map>, <http://www.maxlink.kg/network-map/>, <http://www.isatel.kg/services>, <http://www.asiainfo.kg/rates/rates-osh.htm>, <http://www.elcat.kg/ru/private/internet/new-prices/>) предоставляют возможность подключения к Интернет, и причем только в отдельных городах областей Кыргызстана. Например, компания Maxlink за счет использования беспроводной технологии ргеWimax покрывает чуть больше площади в регионах, но зона охвата тоже очень ограничена (карта охвата <http://www.maxlink.kg/network-map/>). Некоторые компании (Isatel - <http://www.isatel.kg/price>, diapason -

http://www.diapazon.kg/podpodrazdel.php?podpodrazdel=12&ifly_id=8-тарифы) предлагают спутниковый интернет, но их услуга для большинства пользователей слишком дорогая. Их услугами пользуются в основном организации, у которых нет альтернативы на подключение к интернет, например таможенные посты и т. д. Возможные максимальные скорости Интернета, а также наиболее выгодные цены для возможных вариантов скоростей по всем областям Кыргызстана представлены в Таблице 3.2..

Чуйская область.

В Чуйской области также как и в Бишкеке, имеется возможность подключения к качественному Интернету по доступной цене. В более крупных населённых пунктах, таких как Кара-Балта, Кант, Токмок, услуги Интернет, помимо КыргызТелеком, предоставляются еще и несколькими другими провайдерами. Скорость Интернета в этих населенных пунктах предоставляется по выбору клиента (1 Мбит/сек, 2 Мбит/сек, 3 Мбит/сек, 5 Мбит/сек, 8 Мбит/сек) и может достигать 8 Мбит/сек. Основным провайдером в области является КыргызТелеком, так как только данный провайдер может предоставлять Интернет во все населенные пункты области. Тарифы Кыргыз Телеком по Чуйской области являются такими же, как и для города Бишкек. К примеру, цена за услуги Интернет скоростью 1 Мбит/сек (скорость необходимая для прохождения онлайн обучения), составляет около 600 сом в месяц. Максимальная скорость Интернета от Кыргыз Телеком в Чуйской области составляет 5 Мбит/сек. Таким образом, НКО Чуйской области имеют полный доступ к подключению к сети Интернет необходимой скорости, причем по приемлемым ценам.

Иссык-Кульская область.

В Иссык-Кульской области имеется возможность подключения к качественному Интернету. В более крупных населённых пунктах, таких как Каракол, Балыкчы, Чолпон-Ата, услуги Интернет, помимо КыргызТелеком, предоставляются еще и несколькими другими провайдерами. Скорость Интернета в данных населенных пунктах предоставляется по выбору клиента (1 Мбит/сек, 2 Мбит/сек, 3 Мбит/сек) и может достигать 3 Мбит/сек. Однако основным провайдером является КыргызТелеком, так как только данный провайдер может предоставлять Интернет во все другие менее крупные и отдаленные населенные пункты области. Цены на услуги Интернет являются высокими по сравнению с Бишкеком и Чуйской областью. К примеру, цена за услуги Интернет от провайдера КыргызТелеком скоростью 1 Мбит/сек, составляет около 2500 сом в месяц, что в 4 раза дороже, чем в г. Бишкек и Чуйской области. Максимальная скорость Интернета от Кыргыз Телеком по Иссык-Кульской области составляет 2 Мбит/сек. Таким образом, НКО Иссык-Кульской области имеют полный доступ к подключению к сети Интернет необходимой скорости, однако по более высоким ценам. Здесь имеет место вопрос готовности НКО оплачивать (платёжеспособности) данную сумму за пользование услугами Интернет. Поэтому, невозможность НКО данной области проходить онлайн обучение (*те НКО, которые ответили, что не имеют возможности обучаться онлайн*) объясняется отсутствием финансовых ресурсов для оплаты за пользование более высокоскоростным Интернетом.

Ошская, Джалалабадская, Баткенская области.

В южных областях наблюдается иная ситуация. В наиболее крупных городах Ошской, Джалалабадской и Баткенской областей, таких как Ош, Джалалабад, Кара-Суу, помимо КыргызТелеком, имеется несколько других провайдеров Интернет. Например, компания IPSWICH в данных населенных пунктах может предоставить Интернет с наиболее высокой скоростью для данных областей, составляющей 1

Мбит/сек (скорость необходимая для прохождения онлайн обучения). Однако стоимость за данные услуги является очень высокой и составляет 5000 сом в месяц. То есть люди со средним и низким доходом не смогут позволить себе пользоваться Интернетом для прохождения онлайн курсов. Основным провайдером Интернет в южных областях является КыргызТелеком, так как только данный провайдер может предоставлять Интернет во все другие менее крупные и отдаленные населенные пункты области. Максимальная скорость Интернета от Кыргыз Телеком по южным областям составляет лишь 256 Кбит/сек (1710 сом в месяц). Несмотря на то, что для некоторых онлайн курсов скорость Интернета в 256 Кбит/сек является достаточной (указана как минимальная), реальное прохождение курсов не будет возможным. Объясняется это тем, что несмотря на то, что провайдеры указывают предоставляемую скорость Интернет как 256 Кбит/сек, реальная скорость, по факту, как правило, в два раза ниже, то есть 128 Кбит/сек (по причине загруженности канала, т.е. чем больше человек пользуются сетью одновременно, тем ниже скорость Интернета). Поэтому, для комфортного прохождения онлайн курсов необходимо подключение к тарифу Интернет со скоростью как минимум 1 Мбит/сек, чтобы обеспечить скорость Интернет минимум 512 Кбит/сек в часы наибольшей загруженности сети.

Таким образом, только НКО крупных городов южных областей, такие как Ош, Джалалабад, Кара-Суу, имеют техническую возможность подключения к Интернет со скоростью необходимой для комфортного прохождения онлайн курсов в формате веб-конференции. Однако цена за данные услуги является высокой (5000 сом в месяц). Поэтому, невозможность НКО (*ответивших, что не имеют возможности онлайн обучения*) крупных городов южных областей проходить онлайн обучение объясняется отсутствием финансовых ресурсов для оплаты за пользование более высокоскоростным Интернетом.

Остальные населенные пункты области, несмотря на возможность подключения к сети Интернет, не имеют возможность доступа к Интернет со скоростью, необходимой для комфортного прохождения онлайн курсов, так как самая высокая доступная скорость в селах и малых городах южных областей – 256 Кбит/сек. Поэтому, невозможность НКО (*те НКО, которые ответили, что не имеют возможности обучаться онлайн*) населенных пунктов южных областей проходить онлайн обучение объясняется отсутствием возможности подключения к Интернет с необходимой скоростью (минимум 1 Мбит/сек).

Таласская область.

В Таласской области имеется возможность подключения к сети Интернет с максимальной скоростью 1 Мбит/сек, которая является достаточной для прохождения онлайн курсов. Стоимость Интернета такой скорости составляет 1710 сом в месяц. Основным провайдером Интернет на территории области является КыргызТелеком. Поэтому невозможность НКО (*те НКО, которые ответили, что не имеют возможности обучаться онлайн*) Таласской области проходить онлайн обучение объясняется отсутствием финансовых ресурсов для оплаты за пользование более высокоскоростным Интернетом.

Нарынская область.

В Нарынской области имеется возможность подключения к сети Интернет с максимальной скоростью 256 Кбит/сек, которая не является достаточной для прохождения онлайн курсов (1450 сом в месяц, провайдер - КыргызТелеком). Поэтому, невозможность НКО (*те НКО, которые ответили, что не имеют возможности обучаться онлайн*) населенных пунктов Нарынской области проходить онлайн обучение объясняется отсутствием возможности подключения к Интернет с необходимой скоростью.

Таблица. 5.2. Тарифы на предоставляемые услуги и скорость Интернет различных провайдеров.

Тарифный план	Абонентская плата, сом в месяц	Скорость по внешней зоне, кбит/с
---------------	--------------------------------	----------------------------------

Бишкек*4 и Чуйская область

JET Авиатор 1024*	622	до 1024
JET Авиатор 2048	1123	до 2048
JET Авиатор 5120	3785	до 5120
Homeline Unlimit 2 мбит (только некоторые районы г. Бишкек и г. Кара Балта*1)	660	до 2048
Homeline Unlimit 5 мбит (только для частных домов, только для физических лиц)	1500	до 5120 (Лимитированный объем входящего внешнего дневного трафика на 30 дней -50 ГБ)
Max Link WiMax (только для г Бишкек, г. Кант, г. Токмок, г. Кара Балта, с. Калининское, с. Ивановка, с. Байтик, с. Кой Таш)	5000	до 6 000
Max Link MetroEthernet Лидер Плюс 8М (только для г Бишкек, г. Кант, г. Токмок, г. Кара Балта, с. Калининское, с. Ивановка, с. Байтик, с. Кой Таш)	4000	до 8000

Иссык – Кульская область

JET Авиатор 1024	2508	до 1024
JET Авиатор 2048	3785	до 2048
Max Link WiMax 1,5Мбит (только для г. Каракол, г. Чолпон Ата, г. Балыкчы)	5000	до 1500
Max Link WiMax 3 (только для г. Каракол, г. Чолпон Ата, г. Балыкчы)	10000	до 3000

Ошская, Джалалабатская, Баткенская области

JET Безлимитный 128	1026	до 128
JET Безлимитный 256	1710	до 256
1) Homeline Unlimit 256 кбит; (только в несколько районах г.Ош*2) 2) IPSWICH METROETHERNET 256 (только в несколько районах г.Ош, г. Джалалабат, Кара-суу*5)	1300	до 256
1) Homeline Unlimit 512 кбит; (только в несколько районах г.Ош*2) 2) IPSWICH METROETHERNET 512 (только в несколько районах г.Ош, г. Джалалабат, Кара-суу*5)	2500	до 512
IPSWICH METROETHERNET 1024 (только в несколько районах г.Ош, г. Джалалабат, Кара-суу*5)	5000	до 1024 (максимум 45 ГБ в месяц)
IPSWICH PreWiMax Безлимитный 1024 (только в несколько районах г.Ош, г. Джалалабат, Кара-суу*5)	5900	до 1024 (максимум 45 ГБ в месяц)

Таласская область

JET Безлимитный 512	1026	до 512
JET Безлимитный 1024	1710	до 1024

Нарынская область

JET Долон	850	до 128
JET Долон 256	1450	до 256

* Стоимость оборудования для подключения - 1000 сом

- *1 <http://homeline.kg/node/233> Карта покрытия г. Бишкек
- <http://homeline.kg/node/234> Карта покрытия г. Кара Балта
- *2 <http://homeline.kg/node/235> Карта покрытия г. Ош (стоимость подключения 700 сом)
- *3 <http://www.maxlink.kg/network-map/> Карта покрытия
- *4 В г. Бишкек функционирует около 30 провайдеров Интернет. Тарифы за услуги Интернет идентичны тарифам указанным в таблице. (ссылка на список провайдеров Интернет в г. Бишкек <http://yellowpages.akipress.org/cats:153/>)
- *5 <http://ipswich.osh.kg/clients/network-map/> Зона охвата г. Ош
- *6 В регионах, территории/дома с проведенной линией, могут подключиться к Интернет от провайдера Кыргыз Телеком за определенную плату, которая зависит от различных факторов (непосредственно от расположения - области, населенного пункта и других технических факторов, влияющих на сложность подключения к Интернет линии), и должна уточняться непосредственно у Кыргыз Телеком.

Доступ в Интернет, также, может быть осуществлен через услуги сотовых операторов, действующих на территории страны. Например, недавно появилась услуга “Интернет 4G” от сотового оператора “О” и “Saima”, которая предоставляет возможность доступа к мультимедийным сервисам, мобильному телевидению, видеоконференциями, видео HD-качества в режиме онлайн. Однако данная услуга доступна пока только жителям столицы.

Оценка платежеспособности НКО на онлайн обучение.

Онлайн курсы, предоставляемые частными коммерческими компаниями, как правило, проводятся на платной основе, поэтому важно учитывать платежеспособность НКО при привлечении их к онлайн курсам.

Результаты количественного исследования показывают, что НПО в среднем готовы заплатить за один онлайн курс 863 сома, НФО - 714 сом, а ОМСУ - 483 сома. Как видно из графика, большинство сельских НПО (60%) и половина НФО (50%) готовы платить не более 500 сом за один онлайн курс. В городской местности, каждое третье НПО (36%) и НФО (38%) хочет, также, платить не более 500 сом.

Каждое третье городское НПО (33%) и НФО (30%) готова заплатить от 500 до 1000 сомов. Доля сельских НПО и НФО готовых платить 500-1000 сом– 23% и 29%, соответственно. Более 1000 сом смогут платить лишь единицы организаций. Принимая во внимание тот факт, что минимальная стоимость онлайн курса составляет около 2000 сом, можно сделать вывод, что практически все НКО и ОМСУ не смогут самостоятельно оплачивать прохождение своих сотрудников онлайн курсов (только 7% НПО, 6% НФО, 0% ОМСУ готовы платить 2000 и более за 1 онлайн курс).

Вопрос о стоимости оказался существенным также и для участников ФГД. По их словам, не все люди имеют возможность оплачивать собственное дополнительное обучение, особенно в регионах (речь идет о городах). То же касается и возможностей НПО платить за обучение своих сотрудников.

График 5.2. Возможная стоимость и оплата за онлайн курсы НПО по типу местности

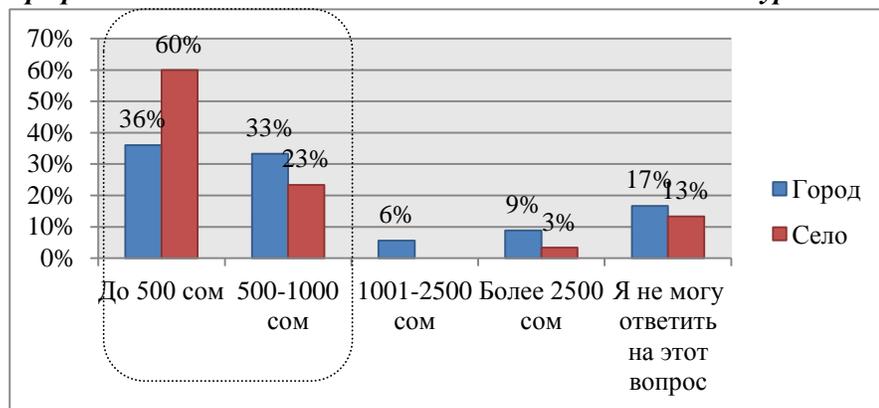
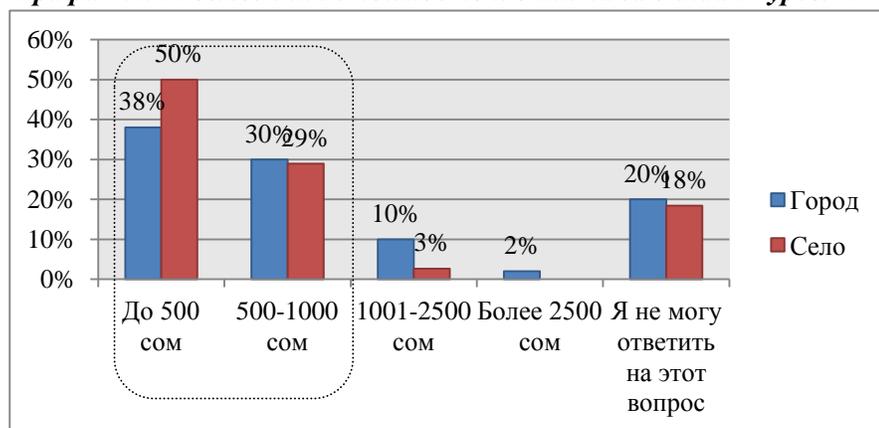


График 5.3. Возможная стоимость и оплата за онлайн курсы НФО по типу местности



Выводы по главе.

- ✓ Ранее было отмечено, что практически все НКО не только желают обучаться, но и готовы проходить обучение в формате онлайн через Интернет, что означает довольно высокий уровень востребованности на возможные онлайн курсы по устойчивому развитию. Однако рассматривая ситуацию с точки зрения возможностей НКО, отметим, что реальный спрос значительно ниже. По словам самих НКО, желающих участвовать в онлайн курсах, техническая возможность проходить данные курсы в городской местности имеется у 89% НПО, 80% НФО и 94% ОМСУ, в сельской местности – у 57% НПО, 50% НФО, и 62% ОМСУ. Таким образом, спрос на онлайн обучение может быть достаточно высоким в городах областей республики, тогда как спрос со стороны сельских НКО и ОМСУ будет намного ниже в силу отсутствия Интернета в их организациях (домах и населенных пунктах).
- ✓ Отсутствие Интернета, и соответственно возможности онлайн обучения, у НКО и ОМСУ различных областей и городов объясняется по-разному. К примеру, в Бишкеке и Чуйской области доступ к качественному Интернету с необходимой скоростью для прохождения онлайн курсов в формате веб-конференции (1Мбит/сек) и по приемлемой цене в 600 сом в месяц имеется у всех НКО. В Иссык-Кульской и Таласской областях также имеется такая возможность, однако стоимость данной услуги выше в 4 раза в Иссык-кульской области и в 3 раза в Таласской области. Поэтому, отсутствие возможности онлайн обучения у НКО и ОМСУ этих областей объясняется

отсутствием финансовых средств на оплату услуги Интернет необходимой скорости. В южных областях республики имеется возможность прохождения онлайн курсов только у крупных городов, таких как Ош, Джалалабад, Кара-Суу. Однако оплата за Интернет с необходимой скоростью (1Мбит/сек) составляет 5000 сом, что довольно дорого для людей среднего и низкого достатка. Другие населенные пункты южных областей, а также населенные пункты Нарынской области не имеют возможности прохождения онлайн обучения по причине недостаточной скорости Интернета.

- ✓ Таким образом, делая вывод из полученных данных, можно сказать, что спрос на онлайн курсы, основанный на желании НКО и ОМСУ обучаться и технических возможностей организаций, будет высоким в г. Бишкек, г. Ош, г. Джалалабад, Кара-Суу, Чуйской, Иссык-Кульской, и Таласской областях. Однако, принимая во внимание способность НКО оплачивать услуги Интернет по тарифам, преобладающих в этих городах и областях, спрос может значительно снизиться в г. Ош, г. Джалалабад, Кара-Суу, Иссык-Кульской и Таласской областях, в связи с более высокой стоимостью услуг Интернет. Поэтому, основной спрос будет представлен НКО столицы и Чуйской области, имеющие доступ к качественному Интернету по приемлемой стоимости.
- ✓ Рассматривая спрос НКО и ОМСУ на онлайн курсы по устойчивому развитию с учетом возможности организаций оплачивать данные онлайн курсы, статистика показывает, что подавляющее большинство НКО (как городских, так и сельских) не готово платить за 1 онлайн курс более 1000 сом, тогда как минимальная стоимость онлайн курса составляет около 2000 сом. Таким образом, реальный спрос на онлайн курсы, с учетом платежеспособности организаций, оказывается очень низким (только 7% НПО, 6% НФО, 0% ОМСУ готовы платить 2000 и более за 1 онлайн курс).
- ✓ Однако существует предположение, что НКО и ОМСУ занизили стоимость потенциальных онлайн курсов, полагая, что эти данные могут повлиять на их реальную стоимость. То есть, по факту, платежеспособность организаций может быть немного выше той, оцененной самими НКО и ОМСУ.
- ✓ Важно помнить, что при наличии качественного онлайн курса, который бы отвечал всем пожеланиям НКО и ОМСУ по различным важным аспектам курсов как тематика, методика и другое, НКО и ОМСУ будут готовы заплатить за это обучение, будучи полностью уверенными, что эти курсы положительно повлияют на эффективность деятельности их организаций.

Приложения

Список онлайн курсов в Кыргызстане

<http://businessacademy.kloop.kg/2008/10/02/businessacademy/> Business Academy Bishkek (потенциальный провайдер вебинаров по теме социально предпринимательства)

<http://www.it.kg/ict-academy/168-ict-academy-videolessons.html> Национальный IT Центр

<http://chuprina.kz/category/vebinary/zapisi-vebinarov/page/4/>

<http://tili.kg/> Онлайн курс кыргызского языка

<http://www.avto.bish.kg/index.html> Автошкола Форсаж Сервис

<https://tolmediaacademy.org/login/index.php> TOL Media Academy, онлайн школа для журналистов

<http://vk.com/club65785356> Курс бухучет

<https://ru-ru.facebook.com/courses.kg>

<http://fulbright.kg/free-online-courses-for-english-teachers/>

<http://students.kg/content.php/813%D0%98%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D1%8B%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE>

<http://www.odnoklassniki.ru/profile/547880355321> Курсы бухучета онлайн

<http://www.kpmg.com/kg/ru/careers/career-news/pages/k-foundation2014.aspx> Курсы от KPMG бесплатные

<http://dipifr.com/news/vpervye-v-kyrgyzstane-distantionnoe-obuchenie-msfo-po-programmam-acca-dipifr-rus-i-cap-cipa-speshite-vospolzovatsya-letney-20-skidkoy.html> Бухгалтерский учет Logic

<http://www.neweurasia.net/ru/culture-and-history/novaya-onlayn-shkola-dlya-zhurnalistov/> Он-лайн курс для журналистов internews

http://besmart.kg/event/success_design/ курсы дизайна success disign

<http://www.knau.kg/index.php/ru/cdo>

http://cso-kg.org/?page_id=27

Онлайн курсы в других странах СНГ

<http://uniweb.ru/course/25> Корпоративная Социальная Ответственность

http://www.lawcs.com/index.php?option=com_content&view=article&id=556 Видео-уроки для НКО

<http://ru.alison.com/courses/Diploma-in-Law> Диплом в области правовых исследований

<http://www.humandevlopment.uz/ru/courses/> Инновационные модели социально экономического развития

www.academy-go.ru, информационный ресурс по деятельности Академии Развития через

Информационный ресурс по деятельности Академии "Гражданское общество

<http://msps.su/story/20243/> Гражданское общество и гражданское образование

<http://www.intrac.org/pages/en/training.html#sthash.rz5klgxH.dpuf> INTRAC, Оксфорд и Кембридж, курсы для НПО

Logos Education Center

www.civicus.org World Alliance fo Citizen Participation

<http://www.eap-csf.eu/ru/news-events/news/> Информационный ресурс по деятельности Форума гражданского общества Восточного партнерства

<http://siteresources.worldbank.org/INTSMALLGRANTS/64199955-1116493187648/20551426/GuidetoResources2003Russian.pdf>

<http://www.slideshare.net/liyabudiyanskaya/infoguide-full> Программа Школы развития Организаций Гражданского Общества

<http://rcenter.su/training/learning/> Поддержка институтов гражданского общества на территории Ярославской области

<http://www.5da.ru/coaching.html> Тренинги Центра психологической поддержки бизнеса

http://www.topacademy.com.ua/pages/view/proekt_molodezhnaya_biznes_shkola_ya_top Центра развития молодежи

http://www.oratorica.ru/trainings_trainers/our_trainings Тренинговая компания Ораторика — тренинги, консалтинг, корпоративные мероприятия.

http://semya-tomsk.ru/more_trenings.html Тренинг "СЕМЬЯ"

<http://www.forumargo.ru/interesting/74/onlayn-seminaryi-moskovskoy-shkolyi-grajdanskogo-p> Ассамблея развития гражданского общества

<http://happyandrich.ru/category/zapisi-vebinarov/> Вебинары по различным тематикам начиная с развития ораторских способностей, заканчивая медициной

<http://elinada.ru/tag> Вебинары по саморазвитию

<http://www.trizland.ru/study/webinar/160/> Развитие творческого воображения

<http://cso-central.asia/topics/sovety-povyshenie-kvalifikacii/> Вебинары для НКО

<http://crno.ru/> Вебинары Цетра развития НКО

<http://argonet.org/?s=%D0%B2%D0%B5%D0%B1%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%80&x=0&y=0>
Вебинар «Социальная адаптация инвалидов»

[/www.sluzhenye.org/materialy-vesennih-vebinarov/](http://www.sluzhenye.org/materialy-vesennih-vebinarov/) вебинары для НКО

<http://www.hse.ru/news/recent/15705861.html> Экономика гражданского общества

http://www.prosv.ru/umk/ork/info.aspx?ob_no=31455 Записи вебинаров по религиоведению.

<http://elinada.ru/tag/%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B5> Вебинары по саморазвитию

<http://nko-school.ru/webinars>

<http://csocentral.asia/?s=%D0%92%D0%95%D0%91%D0%98%D0%9D%D0%90%D0%A0&x=0&y=0>
несколько вебинаров для НКО; <http://cso-central.asia/topics/sovety-povyshenie-kvalifikacii/> несколько советов и вебинаров для НКО;

<http://fr.crno.ru/sponsors/organizatoryi/tsenrt-razvytija-nko> Центр развития НКО. Различные публикации и вебинары; <http://crno.ru/>

<http://argonet.org/?s=%D0%B2%D0%B5%D0%B1%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%80&x=0&y=0>
Вебинар «Социальная адаптация инвалидов»

<http://www.sluzhenye.org/materialy-vesennih-vebinarov/> Полезные вебинары для НКО.
Записи; <http://www.sluzhenye.org/materialy-vebinarov-tehno-park-dlya-nko/>; <http://www.sluzhenye.org/> - главная страница.

<http://vkontaktegate.ru/esowebinar> В данной группе социальной сети ВКонтакте выкладываются ссылки на различные эзотерические вебинары.

<http://happyandrich.ru/category/zapisi-vebinarov/> Вебинары по различным тематикам начиная с развития ораторских способностей, заканчивая медициной (О чем говорят ваши ноги)

<http://www.trizland.ru/study/webinar/160/> Развитие творческого воображения

<http://ideal-solutions.ru/> сайт посвящен развитию коммерческих навыков. Среди ссылок нашел часть вебинаров. <http://ideal-solutions.ru/category/webinar>; <http://ideal-solutions.ru/arxiv-vebinarov>

<http://www.kakprosto.ru/> сайт с инструкциями ко всему, начиная от брожения кефира до открытия бизнеса.

<http://teachpro.ru/> по лингво языкам, языкам программирования и по информационным технологиям.

<http://www.openlearning.ru/index.php> бизнес-образование

<http://netology.ru/> интернет-продвижение бизнеса и управление проектами

<http://trainer.ru/> Довольно много тренингов и вебинаров по здоровью, ведению бизнеса, психологии, основам саморазвития

<http://cso-central.asia/vebinary-dlya-nko-kazaxstana/>

<http://ucpotrebkoop.ru/wppage/programma-prakticheskogo-vebinara-3-4-5-marta-2014g>

kameda@inbox.ru ОФ «КАМЕДА»в Казахстане вебинар для НПО (<http://pr1.bereke-ngo.kz/?p=233>)

Темы вебинаров (Стратегическое планирование, Эдвакиси, Мониторинг и оценка как важная часть управления проектами, Финансовая устойчивость, Эффективное управление НКО)

<http://ideal-solutions.ru/zakazat-seminar> можно заказать вебинар

<http://fr.crno.ru/sponsors/organizatoryi/tsenrt-razvytija-nko>

<http://crno.ru>

<http://cso-central.asia/vebinar-kak-privlekat-volonterov-cherez-socialnye-seti/>

<http://pr1.bereke-ngo.kz/?cat=5>

<http://3-sector.org/?p=1697>

http://vlast.kz/calendar/vebinar_laquorazvitie_npo_cherez_socialnoe_partnerstvo_raquo-5300.html

<http://www.smeda.info/information>

<http://infonpo.ucoz.kz/>

<http://www.infolive3.ru/sotsialnoe-proektirovanie-i-menedzhment-3/>

НЕ по теме гражданского общества

<http://www.eap-csf.eu/ru/about-csf-eap/projects/strengthening-non-state-actors/>

<http://edu.1c.ru/dist/edu/default.asp>

<http://proglive.ru/> курсы программирования

<http://profobus.ru/webinars/>

http://www.busuu.com/ru/enc/?b_source=adwords&b_campaign=ru_b&b_group=enc&b_subnetwork=SN&b_term=%D0%B8%D0%B7%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BE%D0%BD%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%BD&b_placement=&utm_nooverride=1&gclid=CNq-mL2V6r8CFWENcwodMqsAsQ Курсы английского языка

<http://bishkek.usembassy.gov/>

<http://www.hse.ru/news/recent/15705861.html>

<http://westudy.in/article/51683/>

<http://freeonlinecourses.ru/>

<http://www.ed2go.com/career/>

<https://www.udemy.com/>

<https://www.coursera.org/>

<https://www.microsoft.com/learning/ru-ru/default.aspx>

<http://office.microsoft.com/ru-ru/training>

<http://www.mental-skills.ru/>

Таблицы

Барьеры НКО

1. Внутренние барьеры НКО в разрезе по типу населенного пункта и регионам Север-Юг, в процентах, процент по столбцу

НПО

	Тип населенного пункта		Север-Юг		Всего
	Город	Село	Север	Юг	
Недостаток финансов	54	55	63	36	55
Недостаток квалифицированного персонала	20	16	16	24	19
Недостаток оборудования	16	24	20	14	18
Нет барьеров	16	18	15	20	17
Слабая активность в распространении информации о себе	18	11	15	18	16
Слабая активность в поисках партнеров	18	3	13	18	14
Недостаток учебных, методических материалов для работы с бенефициарами	11	21	13	14	14
Отсутствие Электронной Почты и Интернета	12	11	13	8	12
Слабые навыки управления	6	5	7	4	6
Отсутствие планирования деятельности	6		3	8	5
Внутренние конфликты	5	3	6	2	5
Хаотичная деятельность	6		3	4	5

НФО

	Тип населенного пункта		Север-Юг		Всего
	Город	Село	Север	Юг	
Недостаток финансов	53	49	51	52	52
Нет барьеров	18	23	14	28	20
Недостаток знаний, умений членов объединения	19	13	19	12	16
Слабая активность в поисках партнеров	17	10	11	18	14
Недостаток учебных, методических материалов для работы с бенефициарами	19	6	17	7	13
Слабая активность в распространении информации о себе	17	7	10	16	12
Внутренние конфликты	11	10	12	9	11
Отсутствие планирования работы/деятельности	11	4	7	9	8

Хаотичная деятельность	8	6	10	3	7
Слабые навыки управления	7	6	11		6

Обучение

2. Нужно ли членам НПО получать образование, подготовку, чтобы участвовать в проектах?

	Да	Может быть	Нет	Незнаю	Всего
--	----	------------	-----	--------	-------

По сектору деятельности

Здравоохранение	92	8			100
Образование	82	14	4		100
Культура	92	8			100
Гендерноравенство	89	8	3		100
Молодежные проблемы	84	12	4		100
Бедность	89	8	3		100
Права человека	93	4		2	100

По виду деятельности

Эдвокаси и лоббирование	88	8	3	3	100
Тренинги и образовательная деятельность	85	12	2	1	100
Консультации и информационная поддержка	88	10	1		100
Правовая поддержка	90	6	4		100
Исследования, анализ	80	20			100
Мониторинг, оценка	89	5		5	100
Благотворительность	91	7	2		100
Реабилитация	86	7	7		100
Социальная мобилизация	100				100

По типу внутренних барьеров

Недостаток квалифицированного персонала	93	7			100
Недостаток финансов	89	8	2		100
Недостаток оборудования	96	4			100
Отсутствие Электронной Почты и Интернета	89	11			100
Недостаток учебных, методических материалов для работы с бе	100				100
Слабая активность в поисках партнеров	82	14	5		100
Слабая активность в распространении информации о себе	84	16			100
Нет барьеров	96		4		100

По типу внешних барьеров

Слабый интерес и поддержка со стороны органов власти	97	3			100
Слабый интерес и поддержка со стороны бизнес сектора	92	4	2	2	100
Слабый интерес и поддержка со стороны общественности	83	15	2		100
Слабый интерес и поддержка со стороны СМИ	86	14			100
Высокая конкуренция за финансирование среди НКО	92	5	3		100
Нет возможности продавать свои услуги	82	12		6	100

Нетбарьеров	88	8	4	100
-------------	----	---	---	-----

3. Процент НПО, которые хотят пройти обучение по следующим темам в разрезе по сектору деятельности НПО; в процентах, процент по строке

	Как улучшить работу с бенефициарами	Стратегическое планирование деятельности НПО/НКО	Обеспечение организационной устойчивости НПО/НКО	Управление проектами	Обеспечение финансовой устойчивости НПО/НКО	Организации системы управления финансами	Как готовить бизнес-план для получения финансирования	Организация взаимодействия НПО/НКО с госорганами	Специальные курсы
Молодежные проблемы	51	44	36	49	44	46	44	33	
Образование	38	46	38	46	33	38	41	36	
Права человека	42	36	36	50	47	22	42	22	
Гендерное равенство	36	43	32	43	39	32	46	36	
Бедность	39	18	14	36	36	29	32	36	
Здравоохранение	26	47	37	26	42	26	26	37	
Культура	63	50	50	50	50	50	50	25	

4. Процент НПО, желающих пройти обучение по следующим темам в разрезе по сектору деятельности НПО; в процентах, процент по строке

	Как улучшить работу с бенефициарами	Стратегическое планирование деятельности НПО/НКО	Обеспечение организационной устойчивости НПО/НКО	Управление проектами	Обеспечение финансовой устойчивости НПО/НКО	Организации системы управления финансами	Как готовить бизнес-план для получения финансирования	Организация взаимодействия НПО/НКО с госорганами	Специальные курсы
Тренинги и образовательная деятельность	37	46	43	44	41	35	44	35	
Консультации и информационная поддержка	32	45	45	40	38	34	45	32	
Правовая поддержка	46	39	29	37	29	22	44	24	
Эдвокаси и лоббирование	34	40	46	46	49	23	40	20	
Благотворительность	38	31	22	28	41	38	38	25	
Социальная мобилизация	37	53	37	42	53	47	37	26	

5. Процент НФО, желающих пройти обучение по следующим темам в разрезе по сектору деятельности НФО;
процент по строке

	Стратегическое планирование деятельности НФО	Обеспечение финансовой устойчивости и бухгалтерского учета	Как построить партнерские связи с госорганами и ОМСУ	Социальное предпринимательство	Эффективное взаимодействие со СМИ	Специализированные курсы
Молодежные проблемы	49	34	43	34	40	49
Образование	52	43	29	43	48	57
Права человека	35	30	43	43	30	48
Социальная сфера	26	47	37	32	21	74
Гендерное равенство	40	27	47	40	27	73
Экология и окружающая среда	40	50	60	40	20	60
Здравоохранение	44	67	22	56	22	44
Культура	38	13	25	63	38	63
Бедность	25	17	25	17	8	83

Процент НФО, желающих пройти обучение по следующим темам в разрезе по сектору деятельности НФО; в процентах, процент по строке

Консультации и информационная поддержка	49	35	43	51	49	65
Благотворительность	30	47	40	30	17	67
Тренинги и образовательная деятельность	40	37	53	27	47	37
Правовая поддержка	35	35	42	46	31	58
Социальная мобилизация	33	33	22	61	44	39
Организация досуга	39	17	28	28	28	56
Эдвокаси и лоббирование	71	86	57	71	43	71
Экология	50	38	50	38		63
Реабилитация	17	33	67	33	33	67